**ÇEVRE BİLİNCİ VE SOSYAL SORUMLULUK**

1. **BÖLÜM :ÇEVRE BİLİNCİ**

**GİRİŞ**

Dünya genelindeki hızlı nüfus artışı ve yasam düzeyinin yükselmesi sonucunda; sosyal, ekonomik, kültürel ve teknolojik konularda büyük asamalar kaydedilmiş, buna bağlı olarak insanların gereksinimleri artmış ve gelişmiş teknoloji ile doğal kaynaklar zorlanarak bunların çevreye olan olumsuz etkilerinde önemli artışlar meydana gelmiştir. Bütün bunların sonucunda insanlar, çevre sorunları konusunda ortaklaşa duyarlılık göstermeye başlamış ve evrensel denebilecek nitelikte bazı kavramlar (ekosistem, ekolojik denge, çevre sağlığı, çevre sorunları, çevre kirlenmesi, çevre korunması, çevre düzenleme, çevre planlaması, çevre sorunlarına duyarlılık, çevre bilinci, çevre eğitimi v.b.) literatüre kazandırılmıştır.

Günümüz insanlarını bu deyimleri kullanmaya zorlayan olgu insan-çevre ilişkileridir. İnsan ve çevre arasındaki etkileşimin vazgeçilmez nitelikte oluşu, çevre kavramının günümüzde kazandığı boyutlar, çevrenin ulusal düzeyde olduğu kadar uluslararası düzeyde de yeni yaklaşımlarla ele alınması gereğini ortaya koymuştur.

Çevrenin korunması, geliştirilmesi ve iyileştirilmesi ile ilgili tüm çabalar, insanların daha sağlıklı ve güvenli ortamlarda nitelikli yasam sürmelerine yöneliktir. Bu yönüyle çağdaş çevre olgusu, giderek kapsam ve boyut değiştirmiş, disiplinler arası bir özellik kazanmıştır. Çevre sorunları ve bu sorunların çözümü yönündeki politikalar, son dönemde sağlığın yanı sıra, siyasal ve ekonomik tartışmaların da odağına yerleşmiştir. Çevre sorunlarının doğal yasamı ve insanlığı tehdit eder noktaya gelmesi, sorunun yaşamsal önemini de ortaya koymuştur. Böylece çöp sorunundan su kirliliğine, erozyondan iklim değişikliğine kadar uzanan bir dizi çevresel sorun, konuya bütüncül ve çevre bilimsel bir yaklaşımla çözüm getirme gereğini de tartışılmaz kılmıştır. Bu noktada, halkın çevresel sorunların çözümünde üstleneceği rol ve katılım, çevre duyarlılığı ve çevre bilinci ayrı bir önem taşımaktadır.

Çevre eğitimi, çevre bilincini artırarak bireylerin ve toplumun çevreye duyarlı davranmalarını sağlamanın yanı sıra, çevre sorunları ortaya çıktıktan sonra, halkın bireysel ya da örgütlü olarak karar verme süreçlerine katılmalarını sağlayarak çevre sorunlarının çözümüne katkıda bulunacaktır. Böylelikle çevre eğitimi, çevre yönetiminde hem önleyici hem de onarımcı politika aracı olarak kullanılabilir.

Çevrenin öneminin günümüzde hızla artması nedeniyle çevre eğitiminin ana okullarında başlatarak ilköğretim ve ortaöğretim kurumlarında da sistemli ve düzenli bir şekilde devam etmesi önemli sonuçlar kazandıracağı düşüncesiyle 14.10.1999 tarihinde Çevre Bakanlığı ile Milli Eğitim Bakanlığı arasında “Çevre Eğitim Konularında Yapılacak Çalışmalara İlişkin İşbirliği Protokolü” imzalanarak yürürlüğe konulmuş ve protokol çerçevesinde; Çevre eğitiminde temel hedef; toplumun tüm kesimlerini çevre konusunda bilgilendirmek, bilinçlendirmek, olumlu ve kalıcı davranış değişiklikleri kazandırmak ve bireylerin aktif katılımlarını sağlamaktır. Çevre eğitiminin ana hedefi ise, yeni bir insan tipini, ahlak anlayışını ve tüketim bilincini topluma kazandırmak, ihtiyacı kadar tüketen, gelecek nesillere karşı sorumluluk hisseden, çevre sorunlarına karşı duyarlı ve bilinçli bir insan modeli yetiştirmektir.

KAVRAMSAL ÇERÇEVE TANIMLAR

Çevre, genel olarak, bireylerin ve toplumun yaşamını etkileyen dış şartların tümüdür. “Çevre; insanların ve diğer canlıların yaşamları boyunca ilişkilerini sürdürdükleri ve karşılıklı olarak etkileşim içinde bulundukları fiziki, biyolojik, sosyal, ekonomik ve kültürel ortamdır.

Çevre kavramının kapsamını anlatmak ve bu tanımı açıklamak için şu temel öğelerin altı çizilebilir;

· İnsanla birlikte tüm canlı varlıklar,

· Cansız varlıklar,

· Canlı varlıkların eylemlerini etkileyen ya da etkileyebilecek fiziksel, kimyasal, biyolojik ve toplumsal nitelikteki tüm etkenler.

Bu tanımı biraz daha açmak gerekirse çevrenin canlı öğelerini insanlar, hayvanlar, bitkiler ve mikroorganizmalar oluşturur. Cansız öğeler ise iklim, hava, su, yerkürenin yapısı oluşturmaktadır. Canlı ve cansız öğeler doğal sistem içerisinde etkileşim halindedir ve birbirlerinden bağımsız değildirler. Çevre kavramı içinde yer alan öğelerin tümü belli kurallara göre varlıklarını sürdürmektedir. Ancak bunların içinden insan çevreye uyum sürecini çoktan tamamlamış ve çevreyi kendine uydurmaya başlamıştır. Çevrenin oluşturduğu mükemmel uyum insan tahribatları yüzünden bozulmaya başlamıştır.

İnsanın varoluşundan günümüze kadar insanın doğa üzerinde hâkimiyet kurma savaşımı sürmektedir. Bilimsel gelişmelerin de etkisiyle güçlenen insan doğayı sınırsızca kullanmakta hatta sömürmektedir.

**Çevrenin Niteliği**

Çevre olgusunu daha iyi anlama ve kavrama adına bilmemiz gereken bir husus da çevrenin niteliğidir. Çevrenin nitelendirilmesi çevre insan ilişkisinin bir neticesidir. Bu düşünceden yola çıkan araştırmacılar çevreyi iki ana başlık altında nitelendirmişlerdir. Bunlar, fiziki çevre ve sosyal çevredir.

1**. Fiziki Çevre**

İnsanın içinde yaşamını sürdürdüğü dağ, ova, çöl, deniz kıyısı, orman gibi fiziksel olarak ifade edilebilen ortama fiziksel çevre denir. Kısaca çevre insan dışındaki canlı ve cansız tüm maddi olgular olarak tanımlanabilir. **Fiziksel çevre oluşumu bakımından ikiye ayrılır.**

**Doğal çevre**, İnsan faktörü dışında kendiliğinden var olan çevredir. İnsan bu doğal çevreden bağımsız değildir hatta onun bir parçasıdır. İnsan bitki ve hayvan toplulukları doğal çevrenin canlı öğelerini oluştururlar. Hava, su toprak ile yerkabuğunu oluşturan katmanlar doğal çevrenin ise cansız öğeleridir.

 **Yapay çevre**, insanlar tarafından ortaya çıkarılmış, insan eliyle çevreye kazandırılmış yerleşim bölgeleri, yollar, üretim ve tüketim maddeleri, vb. gibi oluşumlardır.

**2. Sosyal Çevre**

Sosyal çevre, insanın fiziki ortam içerisinde diğer insanlarla etkileşimi sonucu ekonomik, toplumsal ve siyasal sistemler vasıtasıyla oluşturduğu ortamdır. Fiziksel ve sosyal çevre birbirinin tamamlayıcısı niteliğindedir. Her fiziksel çevre içerisinde bir sosyal çevre barındırmakta ve sosyal çevre de içinde bulunduğu fiziksel çevreden etkilenmektedir.

Bireyin dışında kalan, onun hem dolaylı hem de dolaysız biçimde ilişkide bulunduğu bütün insanlarla kurumlardan oluşan çevre için “sosyal çevre” deyimi kullanılır. Sosyal çevre alışverişten eğitime, komşuluk ilişkilerinden iş ilişkilerine kadar hayatımızın her alanında var olur ve toplumsal yaşam koşullarımızı belirler.

Sosyal çevre ile fiziki çevrenin çoğu zaman birbirinden tümüyle ayrılması mümkün değildir. Örneğin hava, hem kişinin özel çevresinde yer alır, hem de toplum için ortak niteliktedir.

**Çevrenin Unsurları**

Çevre; hava, su, toprak, flora, fauna ve yeraltı kaynakları gibi birçok unsurdan oluşmaktadır.

Hava, canlıların yaşamlarını sürdürebilmesi için gerekli olan ve dünyayı çevreleyen atmosferdir. Solunum, sindirim, fotosentez gibi süreçlerin kaynağı havadır. Genel olarak havayı, atmosferi meydana getiren gazların bir karışımı şeklinde tanımlayabiliriz. Hacim olarak havanın %78.09 ‘u nitrojen, %20.95 ‘i de oksijendir. Geriye kalan %1’lik kısım argon, karbondioksit ve diğer gazlardan oluşur.

Su, fiziksel olarak moleküllerden oluşan tatsız, akışkan ve kokusuz maddedir; canlılar için en önemli moleküllerden biridir. Dünyanın ¾ ünün sularla kaplı olduğu ve insan vücudunun da %75 inin sudan oluştuğu bilinmektedir. Su canlılar için vazgeçilmez bir madde ve hayatın ta kendisidir. En küçük organizmadan en büyük canlı varlığa kadar bütün biyolojik yaşamı, bütün insan etkinliklerini ayakta tutan sudur. İster bitkisel üretim, ister hayvancılık olsun üretimin her aşamasında suya ihtiyaç vardır. Uzaydan bakıldığında dünya mavi bir gezegen olarak görülmesine karşın kullanılabilir su miktarı sınırlıdır.

Toprak, canlıların yaşam alanını oluşturmaktadır. İnsanlar besin ihtiyaçlarının büyük bir kısmını topraktan elde ederler. Bu nedenle insanlar açısından toprağın büyük önemi vardır. Toprak su kaynaklarının potansiyelini koruma flora ve faunayı barındırma ve çevresel dengenin sağlanması açısından da önemlidir. Toprak ekosistemin her parçasında yer almaktadır. Canlı varlıkların hayatlarını devam ettirebilmeleri için hava ve su ile birlikte vazgeçilmez, cansız doğal kaynaktır.

**Flora ve fauna**; belirli bir ülkeye ya da yöreye özgü bitki örtüsüne **flora**, belli bir yere özgü hayvan topluluğuna ise **fauna** denir. Flora ve fauna mikro organizmalarla birlikte çevrenin insan dışında yer alan ve biyolojik zenginlik de denilen canlı öğelerini oluşturmaktadır. Flora ve fauna mikroorganizmaları da içeren çevrenin insan dışında yer alan ve biyolojik zenginlik dediğimiz canlı öğelerini oluşturur. Bu biyolojik zenginliğin yok olması doğal çevre sistemindeki dengeyi bozmaktadır.

Yeraltı Kaynakları, toprak altında bulunan bütün sular, madenler ve petrol, kömür ve doğal gaz gibi enerjiyi ilgilendiren maddeler yeraltı kaynakları olarak adlandırılırlar. Yeraltı kaynakları içerisinde yeraltı suları içme ve günlük hayatta çeşitli amaçlarla kullanılması açısından canlıların yaşamı işin önemli bir yere sahiptir

**Çevre ve Ekoloji**

Her canlı belli bir ortamda yaşamakta, birçok ihtiyacını çevresinden karşılamakta ve hayatını devam ettirebilmesi için mutlaka dış dünya ile enerji ve madde alış verişi yapmak zorundadır.

Çevre ve ekoloji birbiriyle aynı anlamı ifade eden iki kavramdır. **Ekoloji** daha ziyade çevreyi ve çevreyle beraber problemler bütününü ifade eden bir olgudur.

Ekoloji terimi **ilk kez, 1858 yılında Henry Thoreau** tarafından kullanılmıştır. Daha sonra **Alman zoolog Ernest Heackel (1869)** ise “Doğanın ekonomisi ile ilgili tüm bilgileri belirtir ve söz konusu bilgiler de hayvanların organik ve inorganik çevreleriyle olan tüm ilişkilerdir” şeklinde yaptığı tanımlama için **yunanca Oikos (ev, mekan)** ve **Logos** kelimelerinden yararlanarak **“Oekologie**” terimini kullanmıştır. İleriki yıllarda Clements (1916) ekolojiyi “Toplumlar Bilimi veya Yaşam Birlikleri Bilimi”, Elton (1927) “Hayvanların Ekonomi ve Sosyolojisi ile ilgili Uğraşan Bilimsel Doğa Tarihi”, **günümüz ekologlarından Odum (1963) ise “Doğanın Yapısını ve işlevini inceleyen**

**Bilimdir”** şeklinde tanımlamışlardır.

**Ekoloji** kavramını yansıtacak **en genel tanım**  “**Canlıların birbirleriyle ve çevreleriyle olan ilişkilerini inceleyen bilim dalı”** şeklinde yapılabilir. Biyoloji biliminin bir kolu olan ekoloji; doğanın yapısını, işleme biçimini ve doğada meydana gelen etki ve tepki olaylarını inceler.

Ekoloji Yunancada yaşanılan yer, yurt anlamına gelir. İnsan, hayvan bitki ve tüm canlıların organik ve inorganik ortamla sürdürdüğü ilişkilerin tümü ekosistemi Oluşturur**. Ekoloji, doğa ve insanlığın doğal dünyayla ilişkisi hakkında çevreye göre daha geniş bir tanımı kapsamaktadır**.

Ekoloji bir anlamda çok yeni diğer anlamda epeyce eski bir bilim dalıdır. Yakın zamana kadar biyolojinin alt dalı olarak; bitki ve hayvanların çevreleriyle olan ilişkileri şeklinde tanımlanmıştır. Oysa 1970’den günümüze, ekolojinin kapsamı, çevre sorunlarının giderek önem kazanmasıyla insan-doğa ilişkilerini de içine alacak şekilde genişledi. Örneğin; Kormondy’nin Ekolojinin Kavramları(1969) adlı kitabı, ekolojiyi yalnız biyolojinin bir dalı olarak tanımlarken; Odum’un Ekolojinin Temel İlkeleri (1971) adlı kitabı, insanı ancak sınırlı bir ölçüde ekolojinin kapsamı içerisine alıyordu. Oysa aynı yazarların daha sonraki yıllarda insan ekolojisine ayrılan kısımların daha da arttığı görülmektedir. Kormondy’nin Ekolojinin Kavramları kitabının 1984 tarihli üçüncü kez yeniden düzenlenmiş baskısında, insan Ekolojisi bahsi, altı temel bölümden birini oluşturuyor; Odum’un Temel Ekoloji (1983) kitabında ise, bu konuda ayrı bir bölüme yer vermemesine karşın kitabın tüm bölümlerinde insan ekolojisine ilişkin örneklere rastlamak mümkündür.

**Ernest Heackel’in** canlıların çevreleriyle olan ilişkilerini bir kavram olarak tanımlaması özellikle 1900 yılından sonra başka araştırmacıların konuyu daha derinlemesine araştırıp değerlendirmesine yol açmıştır.

Doğal sistemler, sistemin onarım gücü aşılmadığı sürece kendi kendilerini özelliğine sahiptir. Canlıların birlikte ve uyum içinde gelişmelerini ve varlıklarını sürdürdükleri ekolojik denge insanlar tarafından tahrip edildiği için canlıların sağlıklı ve temiz bir çevrede yaşamlarını sürdürmeleri tehlikeye girmiştir.

**Çevre Kirliliği**

Çevre kirliliği tanımı da çevre gibi geniş kapsamlıdır.

**Çevre Kirliliğinin Tanımı**

Çevre kirliliği kavramı **ilk defa 1869** yılında Massachusetts (ABD) Halk Sağlığı Komitesince ele alınmış ve bu konuda çok önemli bir bildiri yayınlanmıştır. Bu bildiride her insanın temiz havaya, suya ve toprağa ihtiyacı olduğu, bunların kirletilmemesi gerektiği belirtilmiştir.

2872 sayılı Çevre Kanunu çevreyi “canlıların yaşamları boyunca ilişkilerini sürdürdükleri ve karşılıklı olarak etkileşim içinde bulundukları biyolojik, fiziksel, sosyal, ekonomik ve kültürel ortamı” olarak, **çevre kirliliği tanımını** ise “Çevrede meydana gelen ve canlıların sağlığını, çevresel değerleri ve ekolojik dengeyi bozabilecek her türlü olumsuz etki” olarak tanımlamaktadır. Ekolojik dengeyi bozan olumsuz etkiler ise çoğunlukla hava, su ve toprakta meydana gelen kirlenmelerden kaynaklanmaktadır.

İnsanların faaliyetlerinden doğan çevre kirlenmesini fiziksel, kimyasal, nükleer ve gürültü çıkaran faaliyetler olarak sıralayabiliriz. Bunlardan doğada fiziki olarak yabancı madde karışımına yola açmayanların kirletici etkisi azdır; ancak kullanımı gittikçe artan kimyasalların doğal ortama karıştıklarında kirletici etkileri daha fazladır. Başta sanayi sektöründe olmak üzere insanların ekonomik ve yaşamsal mücadele içerisindeki faaliyetleri sonucu ortaya çıkan kimyasallar ve zararlı atıklar hem ulusal hem de uluslararası düzeyde kirliliğe neden olmaktadır. Zehirli kimyasalların ve tehlikeli atıkların sanayi üretimi sırasında ve sonrasında, kontrolsüz şekilde doğaya bırakılması dünyada geri dönüşü olmayan zararlara yol açabilmektedir.

**Çevre Kirliliğinin Nedenleri**

İlk insanlar bütün zamanlarını, hayatta kalabilmek adına yiyecek ve barınak temini için harcamışlardır. Çiftçilik ve hayvancılığın geliştiği çağlarda insanoğlu zamanının tamamını temel ihtiyaçlar için harcamayıp bir kısmını uzmanlaşmaya ayırabilmişlerdir.

 Çeşitli mesleklerin otaya çıkışı ve iş bölümü olarak devam eden bu süreçte insanlar daha iyi yaşam koşullarına ulaşmaya başlamıştır. Kişi başına tüketimin ve nüfusun artması ise çevre tahribatına yol açmıştır.

İnsanlığın varoluşundan buyana insan ve çevre karşılıklı ilişkisi içindedir ve insan çevreyi kendi amaçları doğrultusunda kullanmaktadır. 20. yüzyıla kadar insan faaliyetleri çevreyi tahrip eder boyutlara ulaşmamıştır. Sanayi devrimi ile birlikte yaşam koşullarının iyileşmesi, üretimin artması, dünya ekonomisinin gelişmeye ve bütünleşmeye başlaması teknolojik gelişmelere sebep olmuştur. Artan ürün çeşitliliği ve tüketimdeki anlayışın değişmesiyle daha çok kaynağa ihtiyaç olmuş bu da doğal kaynakların bilinçsiz kullanımıyla çevre kirliliğine sebebiyet vermiştir.

20. yüzyılın ikinci yarısından itibaren çevre sorunlarına ilgi artmaya başlamıştır. Bunun sebebi, doğanın kendini yenileyebilme yeteneğinin çevre sorunlarının üstesinden gelememesi nedeniyle, bu sorunların daha gözle görülür hale gelmiş olmasıdır. Çevre sorunları bir anda ortaya çıkmamakta, birikimli olarak ilerlemektedir. 20. yüzyılın son dönemleri ilerlemeye sahne olmuştur. 21. yüzyıl için ise öngörüler hiç de iç açıcı değildir ve bu sürecin daha da hızlanacağı yönündedir. Bilimin olanaklarına bürünen insan kendini yeterince güçlü gördüğünde çevreyi hoyratça kullanmaya başlamış, onu sınırsız olarak kabul etmiş ve sömürmüştür. Ancak uzun süre çevreye verilen zararın farkına varılmamıştır. Çünkü belli sınıra kadar çevre kendini yenileyebilme özelliğine sahiptir. Ancak zaman içerisinde çevreye verilen zarar bu sınırın üzerine çıktığından çevre kendini yenileyebilme özelliğini kaybetmeye başlamıştır. Bu tehlikeli düzey ise bazı toplumlarda yıkımlara neden olmuştur. 1952 yılında kirli hava nedeniyle 4000 kişinin yaşamını yitirmesi çevre sorunlarının tartışılmasını gündeme getirmiştir.

Çevre sorunlarının yaygınlık kazanmasının nedenlerinden biri ekonomik bunalımlara yol açmasıdır. Kaynakların kıtlığı, enerji kaynaklarının sınırlılığı, dünya besin maddelerinin üretiminin adaletsiz bölüşümü belli bölgelerde kıtlığa neden olmaktadır.

**20. yüzyılın başından bu yana birikerek devam eden çevre sorunlarının nedenlerini dört temel başlık altında incelemek mümkündür. Bunlar, nüfus artışı, kentleşme, sanayileşme ve yoksulluktur.**

**1.Nüfüs artışı**

Yeryüzündeki kaynaklar dünyanın büyüklüğü ile sınırlı iken, dünya nüfusu her geçen gün artmaktadır. Dünya nüfusu 16. yüzyılda 500 – 600 milyon olarak tahmin edilirken, 20.yüzyılın başlarında bu rakam 1,7 milyara ulaştı. Yüzyılımızın sonlarına doğru ise (1985) 4,8 miyar oldu. Dünya nüfusu 2000 yılında 6,1 milyar olmuştur. Bilim çevrelerine göre, dünyamız önümüzdeki yüzyılın ortalarında 8 milyarda kalırsa ancak yaşanabilir bir dünyaya sahip olabileceğiz. Oysa yine bir tahmine göre, dünya nüfusu 2050 yılında 11 milyara ulaşabilir.

Artan nüfusla birlikte, doğal kaynakların kullanımı, istihdam nedeniyle yeni kurulan sanayi bölgeleri ve bunların bilinçsizce yapılması çevreye verilen zararı artırmakta ve ekolojik dengeyi bozmaktadır. Giderek artan nüfus doğal kaynaklar üzerinde yoğun bir baskı oluşturmaktadır. Orman içinde veya kenarındaki nüfus arışı orman alanlarının yok olması anlamına gelirken; işleyeceği yeterli toprağı olmayanların, üretime katkısı olan sanatı-zanaatı bulunmayanların kentlere göç etmesi ise gecekondulaşma, kenar mahalleler ve göçmen sığınmacı bölgelerin ortaya çıkmasına neden olmaktadır.

İnsan yaşamını devam ettirmek için çevreye ihtiyaç duymaktadır. İnsanların bu ihtiyacı kaynakların aşırı ve bilinçsiz kullanımına yol açmaktadır. İnsan, yaşam standardını yükseltme çabaları sırasında, çevrede yaratılan sorunları göz ardı eder veya gerekli çözüm yolları aramadan çevrenin aşırı kirlenmesine ve tahrip olmasına neden olmaktadır. Hızlı nüfus artışı istihdam sorununu beraberinde getirmektedir. Bunu önlemek için sanayileşme yaygınlaşmaktadır. Ayrıca tarımda aşırı suni gübre kullanımı ve fazla ürün elde etme uğraşıları sırasında toprağın yanlış kullanımı, kömür, petrol, doğalgaz gibi fosil yakıtların aşırı tüketimi, hava, su ve toprak kirlenmesine neden olmaktadır. Hızlı nüfus artışı beraberinde çarpık kentleşme ve yetersiz beslenme gibi insan refahı ve sağlığını olumsuz yönde etkileyen problemleri de beraberinde getirmektedir. Sağlıksız yapılaşma insan sağlığını tehdit eden koşulların ortaya çıkmasına ve çevrenin bozulmasına yol açar. Bu nedenle kirlenmenin önlenmesi, başta insan sağlığı olmak üzere diğer canlıların dengeli ve temiz bir ortamda yaşamlarını sürdürmelerini sağlayacaktır.

Nüfus artışı ile gelir düzeyi kıyaslandığında nüfus artışının refah düzeyini düşürücü etkiyaptığı ortaya çıkmaktadır. Nüfus artışını denetlememek ise az gelişmiş ülkelerin yoksulluk çemberinin dışına çıkmalarını engellemek anlamına gelmektedir. Nüfus sorunu tüm boyutları ile incelendiğinde nüfusun çevre insan ilişkilerinin temelini oluşturduğu anlaşılmaktadır. Nüfus sorununun ulusal ve uluslararası düzeyde politikalara konu olması kaçınılmazdır, bu sorunu çözmek için her ülke kendi yapısına göre nüfus ve aile planlaması, gebeliği önleme, kısırlaştırma gibi politikalar uygulamaktadır.

**2. Sanayileşme**

İnsanlığın varoluşundan bu yana avcılık, tarım, savaşlar vb. nedenlerle çevre tahribatı meydana gelmiştir. Ancak çevrenin insan ve diğer canlılar için tehlikeli hale gelmesi 17.yy’dan itibaren sanayi devriminin gerçekleşmesiyle başladı denilebilir. Sanayileşme ve teknolojik gelişmenin insanlığa faydaları yadsınamaz elbette ancak konuyu çevre kapsamında değerlendirdiğimizde kaynakların hızlı bir şekilde tüketildiği ve ekolojik dengenin bozulduğu da göz ardı edilemez.

Doğada doğal olarak bulunan bazı maddelerin fiziksel, kimyasal ve biyolojik değişimleri yok ya da yok denecek kadar az olduğundan bu maddelerin kendilerini yenileyebilmeleri de çok zordur. Bu tür maddelerin dünyanın bazı bölgelerinde birikmesi yani bu tür maddeler sonucu çevre kirliliği oluşması halinde bu kirliliklerin kendi kendini temizleme yoluyla giderilmesi yıllar hatta asırlar sürer.

Sanayileşme doğal sitemin içerisinde yer alan enerji akımını ve madde döngüsünü bozarak doğal ortamda biyolojik süreç içinde ayrışmayan ve geri dönüşümü yapılamayan artıkların çoğalmasına ve bu yolla çevrenin kirlenmesine neden olmaktadır. Kirlilik sanayinin üretim aşamasında çıkabildiği gibi bu ürünlerin tüketilmesinden sonra da ortaya çıkabilmektedir. Günümüzde görülen çevre kirlilikleri daha çok kimya sanayi, enerji üretimi ve tarımsal faaliyetler sonucu oluşmaktadır. Sanayi faaliyetlerinin olumsuz çevre etkileri başlangıçta hava, su ve toprak kirliliğinin yerel sorunları olarak görülmüştür.

İkinci Dünya Savaşı’nı izleyen sınai kalkınma ve yayılma, çevre bilinci olmaksızın gerçekleşmiş, beraberinde hızlı bir kirlilik artışını getirmiştir. Başlangıçta gelişmiş ülkelerde ortaya çıkan sanayileşmeye dayalı kirlenme, kalkınma çabalarının hız kazanması ile az gelişmiş ülkelerde de görülmeye başlamıştır. Günümüzde özellikle yoksul ülkeler sanayiden doğan kirlilikten zarar görmektedir. Bunun nedeni ise ileri teknoloji kullanmamaları ve kirliliği önleyici ancak yeterince pahalı çözümlere gidememeleridir. Özetle sanayileşme arzulanan gelişmiş yapay bir çevrenin oluşturulması için gerekli olan sosyo-ekonomik gelişmemin ön koşuludur. Ancak bu sürecin plansız ve düzensiz gelişmesi çevre sorunlarına yola açmaktadır.

**3.Kentleşme**

Sanayileşme ve teknolojik gelişmenin ortaya çıkardığı kurumsal yapılardan birisi günümüz kentleridir. Kent sayısının ve kentlerde yaşayan insan sayısının artması şeklinde tanımlanabilecek kentleşme, çevre sorunlarının sebeplerinden birisi olarak karşımıza çıkmaktadır. Sanayi devrimi ile hızlanan ve önceleri sanayileşmiş ülkelerde daha sonra da bütün dünyada hızla büyüyen kentler, büyük sorun alanları ortaya çıkarmaktadır.

1985 yılında dünya nüfusunun sadece %43 ü kentlerde otururken, bu rakamın 2025 yılında %60’lara çıkacağı tahmin edilmekte ve kentleşme oranının özellikle gelişmekte olan ülkeler açısından 50-60 yıl daha devam edeceği tahmin edilmektedir. Aslında kentleşme gelişmekte olan ülkeler için bir sorun teşkil etmektedir. Gelişmiş ülkeler kentleşmeyle birlikte ortaya çıkabilecek sorunlara da çözüm üretebildiğinden ya da tedbirini aldığından kentleşme ve sanayileşme bir arada yürüyebilmektedir. Gelişmekte olan ülkelerde ise kentler nüfus olarak büyümekte; ancak ekonomik gelişme buna ayak uyduramamaktadır.

20. yüzyılın ikinci yarısından itibaren günümüze kadar olan dönem Türkiye’nin de yer aldığı gelişmekte olan ülkeler açısından hızlı bir kentleşme dönemi olarak adlandırılabilir. Bu hızlı gelişim sürecine baktığımızda dünyanın nüfusunun neredeyse yarısının kentlerde yaşadığı görülmektedir. Bu kentleşme süreci kentlerin gelişmesi, büyümesi, yeni kentsel yerleşimlerin ortaya çıkması, ekonomik sektörlerin mekanı paylaşması yani sektörler arası toprak kullanımı mücadelesidir. Hava ve su kirlenmesi, kıyıların kapışılması, kentlerin kirliliği, trafik tıkanıklıkları, tarım topraklarının, doğal ve tarihi değerlerin zarar görmesi çarpık kentleşmenin sonuçlarındandır.

Kentleşmenin sonuçlarından biri kentleşme ile birlikte insanların tüketiminin artmasıdır. Yüksek tüketim düzeyi şehrin belli bölgelerinde çok fazla atıkların oluşmasına yola açar. Atıklar sebebiyle kirlenen hava, su ve toprak buradaki bitki örtüsüne ve diğer canlılara büyük zarar verir. Aslında kirliliğin büyük bir kısmı sanayileşmeden meydana gelir; ancak kentleşme bu atıkları bir bölgede toplayarak doğal ekosistemin bu atıkları yok etme özelliğini azaltır.

Kentleşme çevrenin fiziki yapısını bozmakla beraber insan psikolojisini de olumsuz yönde etkilemektedir. Örneğin, kalabalık nüfusun neden olduğu trafik sıkışıklığı insanların zamanının çoğu yollarda geçmesine neden olmaktadır. İnsan psikolojisinin bozulması ise emek verimliliğinde düşüşe yol açmaktadır.

**4.Yoksulluk**

Yoksulluk, maddi nitelikteki mahrumiyetler nedeniyle kaynaklara ve üretim faktörlerine erişememe ve asgari bir yaşam düzeyini sürdürecek gelirden yoksun olma halidir. 1983 yılında Birleşmiş Milletler tarafından Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu oluşturulmuş, komisyon tarafından 1987 yılında yayınlanan Ortak Geleceğimiz başlıklı Raporda çevre sorunları yoksulluk-eşitsizlik ekseninde ele alınmıştır. “Yoksulluğun ve eşitsizliğin olduğu bir dünya her zaman için ekolojik ve diğer krizlere eğilimli olacaktır” ifadesi yoksulluk ve çevre ilişkiyi vurgulamaktadır.

İyi beslenmeyen toplumlardan doğal kaynakları koruma ve geliştirme gibi fedakârlıklar beklenemez. İşsiz bir insan için çalıştığı fabrikanın havayı, suyu ve toprağı kirletmesi önem arz etmez. Bu ülkelerde çevre problemlerinin çözülmesi için öncelikle yoksulluğun azaltılması gerekmektedir.

Yoksulluk, insanların çevreye bağımlılığını arttırmakta ve zorunlu olarak insanları aşırı ölçüde doğal kaynak kullanımına yöneltmektedir. Yoksulluk hızlı nüfus artışı ile birleşmesi halinde pek çok gelişmekte ya da az gelişmiş ülkede olduğu gibi çevreye verilen zarar daha da artmaktadır. Ancak yoksulluğun çevreye verdiği zarar ile sanayileşmenin çevreye verdiği zarar ile kıyaslandığında, daha dar bir alanı etkilediğini (en azından kısa dönemde) söylemek mümkündür. Sanayileşmenin çevreye verdiği zarar, çok daha geniş boyutlu olup etkisi bütün dünyaya yayılmaktadır.

 **Çevre Kirliliğinin Çeşitleri**

Yaşamın devamı için zorunlu kaynakların en önemlileri birbirlerine sıkı sıkıya bağlı olan toprak, su ve havadır. Yaşamın kaynaklarından olan tarımsal kaynakların yetiştirilmesi için nadiren hava, su ve topraktan en az birine; çoğunlukla ise bu kaynakların bir arada bulunması gerekir.

 Doğada insan eliyle meydana getirilen tahribat kısaca çevre kirliliğidir. **Kirlenme**, istenmeyen miktarda ısı enerjisi, ışık ve ses gibi etkenleri de içeren kimyasal, radyoaktif elementler ve katı atıkların ortamda bulunmasıdır.

Artan nüfus, gelişen endüstri ve ülkelerin tabi varlıklarını tehdit eden kirlenmeler, çevre sorunlarını 21. Yüzyılda insanlığın en önemli sorunlarından biri haline getirmiştir. İnsanlığın ve ülkelerin geleceği yönünden taşıdığı bu önem yanında, çevre sorunları kişilerin günlük hayatlarında gördükleri, bildikleri ve yaşadıkları gelişmeler zinciri olarak da ayrı bir özellik taşımaktadır. Havası ve suyu kirlenmemiş, toprağı bozulmamış, gürültüden ve diğer kirliliklerden uzak, temiz, güzel, yeşil ve sağlıklı bir çevre içinde bulunduğumuz bu yüzyılda da kişilerin en büyük isteğidir.

**Çevre kirliliği** hava, su ve toprakta meydana gelen ve insan ve diğer canlıların sağlığını olumsuz etkileyen kirlenme ve bozulmalardır.

Bu çerçevede çevre kirliliğini su kirlenmesi, hava kalitesinin bozulması, toprak kirliliği ve gürültü kirliliği başlıkları altında incelenebilir.

**1. Su Kirliliği**

Su kirliliğinin farklı yönlerden tarif edilmesi mümkündür. Ekolojistler su kirlenmesini “su ortamında yaşayan canlı türlerinde azalma meydana getiren ve bazı türlerin kaybolması ile sistemin dengesini bozan her şey” veya “bir su yatağındaki organizmalara kötü yönde tesir eden herhangi bir maddenin bu su yatağına girmesi” şeklinde tarif edilmektedir.

 “Su kaynaklarının kirliliği” terimi su kaynaklarının kullanılmasını bozacak veya zarar verme derecesinde kalitesini düşürecek biçimde suyun içerisinde organik, inorganik, radyoaktif veya biyolojik herhangi bir maddenin bulunmasıdır.

 AB Çevre Koruma Örgütü tarafından hazırlanan Çevre Terimleri Sözlüğünde “su kirliliği” suyun kalitesini ölçülebilecek oranda kötüleştirecek miktarda suya, kanalizasyon suyu, sanayi atığı veya diğer zararlı maddelerin ilave edilmesi şeklinde tanımlanır.

Su Kirliliği Kontrol Yönetmeliği’nde, su kirliliği “Su kaynağının kimyasal, fiziksel, bakteriyolojik, radyoaktif ve ekolojik özelliklerinin olumsuz yönde değişmesi şeklinde gözlenen ve doğrudan veya dolaylı yoldan biyolojik kaynaklarda, insan sağlığında, balıkçılıkta, su kalitesinde ve suyun diğer amaçlarla kullanılmasında engelleyici bozulmalar yaratacak madde veya enerji atıklarının boşaltılması” şeklinde tanımlanmıştır.

Sudan yararlanan sanayi tesisleri, bir dizi değişik etkisi olan kirleticilerin sulara karışmasına neden olmaktadır. Sanayileşmenin hızla ilerlemesiyle sanayi atıkları artmıştır. Su kirliliğinde en önemli rolü oynayan sanayi dalları kağıt, kimya, demir -çelik ve petrol sanayidir. Enerji santralleri de büyük miktarda atık ısının sulara karışmasına neden olur. Plastik üretiminde kullanılan poliklorodifenil, insan, hayvan ve bitki yaşamı için büyük tehlike oluşturmaktadır.

Yakın zaman kadar su kirlenmesinin incelenmesi sağlık açısından ele alınmıştır. Gelişmekte olan ve az gelişmiş ülkeler için bu fikir tazeliğini korumaktadır. Her şeyden önce toplumların ihtiyacı olan sağlıklı içme ve kullanma suyunun temin edilmesi gerekir.

 Ancak günümüzde su kirlenmesi sadece sağlık açısından değil kaynakların korunması açısından da önem arz etmektedir. Yeryüzünün büyük bir kısmı su ile kaplı olmasına rağmen içme suyu miktarı sınırlıdır. Bugün artan nüfusla beraber tabii bitki örtüsünün tahrip edilmesi ve gelişen endüstri nedeniyle suya olan gereksinim artmakta dolayısıyla yeraltı ve yerüstü kaynakları yetersiz kalmaktadır.

**2.Hava Kirliliği**

Atmosfer dünyada canlıların yaşamını elverişli hale getirir. Canlıların yaşamını devam ettirebilmesi için gerekli olan solunum, sindirim ve fotosentez gibi süreçlerin temelidir.

Hava kirliliği, belli bir kaynaktan atmosfere bırakılan kirleticilerin, onun doğal bileşimini bozarak onu canlılara ve doğaya zarar verecek bir yapıya dönüştürmesidir. İs, duman, toz, gaz ve buhar atmosferdeki kirleticileri oluşturmaktadır. Yaşamsal faaliyetlerimizi sürdürebilmek için atmosferdeki gazları soluruz. Ancak bu gazların dışında atmosferde bulunan, kirletici denilen maddeleri de diğer gazlarla birlikte solumaktayız. Bu kirleticilerin büyük bir kısmı araçlardan, santrallerden, fabrikalardan, sigaralardan ve insan aktiviteleriyle ilişkili diğer kaynaklardan gelmektedir. Büyük bir kısmı fosil yakıtların yanmasıyla ilişkilidir. İnsanlar dışarıda ve kapalı alanlarda bu kirleticilere maruz kalmaktadır. Bu kirleticilere uzun süre maruz kalındığında; insanlar, bitkiler, hayvanlar, metaller ve diğer maddeler bundan zarar görmektedir. İnsanların havada meydana getirdiği bu kirlilik atmosferin kimyasal içeriğinde değişikliğe yola açarak yerel, bölgesel ve küresel kirliliğe dönüşmektedir.

Ekonomik etkinliklerin çoğalması, belli yerlere yığılması ve buna paralel olarak nüfus hareketlerinin ortaya çıkması giderek daha çok enerji kullanımını gerektirmiştir.

Kentlerdeki kirlilik kentte kullanılan ısıtma sistemine ve motorlu araç sayısına göre değişmektedir. Endüstri kaynaklı kirlilik endüstri kuruluşlarının belli bölgelerde yoğunlaşması, özellikle gelişmekte olan ülkelerde çevre dostu teknolojilerin kullanılamaması ve maliyeti nedeniyle yeterli tedbirleri alamamasından kaynaklanmaktadır.

Yaşamak için her an soluduğumuz havanın kalitesinin sağlığımız yönünden önemi açıktır. Havanın taşıdığı karbon parçacıkları, ozon, karbon monoksit, kükürt dioksit vb. kirleticiler, insanların solunum yollarını etkileyerek normal mekanizmasını bozar; kirli hava nefes darlığı gibi sıkıntılara yol açar. İnsanlarda görülen hava kirliliği etkilerine bir ölçüde bitki ve hayvanlarda da rastlanmaktadır. Hava kirliliğinin bitkilere olan etkisinin en iyi örneği, kömürlü santrallerden atılan SO2 gazının atmosferde girdiği reaksiyonlar sonucu meydana gelen H2SO4 (sülfürik asit)’ün yağmur suyu ile yıkanması sonucu meydana gelen asit yağmurlarının geniş ormanlara verdiği zararlardır. Çevre kirliliği asit yağmurlarının düştüğü yerde değil, rüzgara açık başka yerlerde görülür. Örneğin Norveç nüfusunun az olması nedeniyle aşırı doğal kaynak tüketimi ve çevreye verilen zarar fazla olmayan bir ülkedir; ancak ormanları komşu ülkelerden sürüklenen asit yağmurları nedeniyle zarar görmektedir

Hava kirliliğinin doğa üzerindeki etkileri, iklim etkileri, hayvan ve bitki topluluklarına etkileri, yapılara etkileri ve küresel etkiler olarak sayılabilir. Küresel boyutta ise atmosferdeki karbondioksit birikiminin artması sonucunda sera etkisi diye bilinen dünyanın ısınma olgusu ile, ozon tabakasının incelmesi sonucunda, morötesi zararlı ışınların zararlı etkileri sayılabilir. Atmosferdeki karbondioksit birikiminin artması, dünyanın ısınmasına yol açmaktadır. Bu sıcaklık artışı dünya ikliminde değişmeye neden olacak; kutuplardaki buzullar eriyecek ve deniz seviyesi yükselecek, önemli oranda tarım toprağı sular altında kalacaktır. Sera etkisinin önlenebilmesi büyük ölçüde fosil yakıtların tüketiminin azaltılmasına, onların yenilenebilir enerji kaynaklarının korunmasına bağlıdır.

Havada biriken karbondioksit dünyaya gelen güneş ışıklarını azaltmakta ve aynı zamanda yeryüzü tarafından geri yansıtılan ışınların bir bölümü de emmektedir. İşte bu atmosferin ısınmasına yol açmaktadır. Atmosferin fazla ısınması ise ozon tabakasında delinmeye neden olmaktadır. Ozon tabakasının delinmesi güneşten gelen ve organizmalar ve canlılar üzerinde kanserojen etkisi olan ultraviyole ışınlarının yeryüzüne ulaşmasına sebep olur.

Günümüzde, hava kirliliğinin nedenleri başında, plansız ve kontrolsüz gelişen endüstri geldiği iyice anlaşılmıştır. Türkiye’de de, endüstrinin yoğunlaştığı veya yer seçimindeki yanlış tutum sonucu daha önce şehirlerin yakınında iken, bugün şehir içinde üretimlerine devam eden kuruluşlara yakın bölgelerde, çok ciddi boyutlarda hava kirliliğinin olduğu görülmektedir. Bu tür hava kirlenmesinin en önemli sebepleri, endüstri tesisi için yanlış yer seçilmesi ve bu sanayi kuruluşlarının atık gazlarının arıtma işlemlerinden geçirilmeden atmosfere verilmesidir.

 **3.Toprak Kirliliği**

Çevre sorunlarının büyük bir kısmı doğanın yanlış kullanımı sonucunda ortaya çıkmıştır. Doğanın temel bileşenlerinden olan toprağın aşırı kirlenmesi birçok çevre probleminin de temelini oluşturmaktadır.

Toprağın ekonomik ve toplumsal işlevi onu insanlar için önemli kılmaktadır. Toprak bir üretim faktörü olarak tarım ve sanayi için yadsınamaz öneme sahiptir. Bunların yanında toprağın mekan olarak kullanılması yerleşim sorunlarının merkezine de toprağı yerleştirmektedir. Dolayısıyla toprak insanın tarım, sanayi ve yerleşme amaçlarına hizmet ederken kendi işlevleri doğrultusunda kullanılamamaktadır. Hızla artan nüfus ve bu nüfusun gereksinimlerini karşılama ihtiyacı toprağın yükünü nitel ve nicel alarak artırmaktadır. Özellikle yirminci yüzyılın ortalarına doğru hızlı nüfus artışıyla birlikte, tarım ve diğer alandaki sanayi ve teknolojinin hızla artmasıyla birlikte toprak kirliliği de artmaya başlamıştır. Canlı hayatın kaynağı sayılabilecek toprağın yapısına katılan ve doğal olmayan maddeler toprak kirliliğine neden olmaktadır. Kirlenen topraklarda bitkiler yetişememekte; topraktan bitki ve hayvanlara geçen kirletici maddeler besin zinciri yoluyla insana kadar ulaşabilmektedir.

Toprak Kirliliği Kontrol Yönetmeliği’nde, bünyesinde insan ve çevre sağlığı bakımından önemli ölçüde risk oluşturan, insan faaliyetlerinden kaynaklanan tehlikeli kirletici maddelerin bulunduğu teyit edilen ve temizlenmesi gerektiğine karar verilen alan kirli toprak olarak tanımlanmıştır.

Toprak kirliliğine neden olan başlıca etmenler olarak; ev, iş yeri ve sanayi atıkları, radyoaktif atıklar, gereksiz ve aşırı miktarda yapay gübre ve tarım ilacı kullanılması ile asit yağmurları sayılabilir.

Toprağı kirleten maddeler hava, su tarımsal aktiviteler ve diğer maddeler olarak dört sınıfa ayrılabilir. Havadaki kirletici maddeler; fabrika bacalarından, termik santrallerden ve konut bacalarından çıkan gaz ve katı parçacıklar halinde çıkan zararlı maddeler çeşitli yollarla toprağa ulaşarak toprakta birikirler, toprakta bazı kimyasal ve biyolojik reaksiyonlara girerek toprağa zarar verirler. Endüstriyel ve kentsel atık sular içindeki zararlı maddeler ile çöpten kaynaklanan yüzey ve sızıntı suları sulardaki bazı kirleticilerdir. Tarımsal aktivitelerden kaynaklanan kirlilik olarak suni katı-sıvı gübreler ile özellikle azotlu gübreler ve tarımsal sanayi kuruluşlarından meydana gelen atık maddeler sayılabilir. Diğer maddelerden kasıt ise petrol, mineral yağlar, radyoaktif maddeler, katı atık maddelerdir. Dünyanın ekilebilir alanları sınırlıdır ve bu nedenle artan nüfusun besin gereksinimlerini karşılamak için tarım teknolojisi ve tarımda gelişmeye ihtiyaç duyulmuştur. Birim alanda en yüksek verimi sağlamaya yönelik çalışmalar ve verimi artırma için daha fazla kimyasal içeren suni gübreler kullanılmaktadır. Aşırı tüketimden kaynaklanan toprağın aşırı kullanımı günümüzdeki toprak sorunlarındandır.

Toprak kirliliği hava, su kirliliği gibi diğer çevre kirlilikleriyle özdeşleşmiş bulunmaktadır. Onun için toprak kirliliğine yönelik alınacak tedbirler genel çevre kirliliğine yönelik tedbirler olarak karşımıza çıkmaktadır. Toprak tüm ekosistemlerin (kara ve su ekosistemleri) dengeli olarak işlevlerini yapabilmelerini sağlayan en önemli ekosistem öğesidir. Toprak besinlerimizin %78 ini oluşturan bitkisel besin maddelerinin doğrudan doğruya geri kalanının dolaylı olarak kaynağıdır. Aynı zamanda suyun süzgeci ve deposudur ve canlılar için yaşam alanıdır. Onun için toprağın kirlilikten korunması üzerinde durulmadı gereken bir konudur. Kısaca toprağın korunması canlıların ekolojik dengesinin korunması anlamına gelmektedir.

**4.Gürültü Kirliliği**

Sanayileşme, çarpık kentleşme ve nüfus artmasının doğurduğu bir diğer çevre kirliliği çeşidi de gürültüdür kirliliğidir. Diğer çevre kirliliği sorunları kadar gündeme gelmese de sanayi tesislerinden, araçlardan, uçaklardan vs. kaynaklanan gürültünün önemli boyutlara ulaştığı bilinmektedir.

**Gürültü,** insan sağlığı açısından istenmeyen ve insanın psikolojik ve fizyolojik yapısını bozan ses düzeyini ifade eder.

Sanayileşme, motorlu araç sayısındaki artış, kara, deniz ve hava trafiğinin yaygınlaşması ile bunlara ek olarak düzensiz kentleşme, konser salonlarının artması, eğlence ve alışveriş merkezleri ile yapım onarım faaliyetlerinden kaynaklanan seslere kadar birçok örnek gürültü kirliliği yaratan kaynaklar arasında sayılabilir.

AB ‘ne göre gürültü kirliliğinin etkileri aşağıdaki gibidir;

.30-65 db (desibel): konforsuzluk, rahatsızlık, sıkılma duygusu, kızgınlık, konsantrasyon ve uyku bozukluğu.

· 65-90 db: kalp atışının değişimi, solunum hızlanması, beyindeki basıncın azalması.

· 90-120 db: metabolizmada bozukluk, baş ağrısı.

· 120-140 db: iç kulakta bozukluk.

· 140 ve üzeri: kulak zarının patlaması.

Diğer çevre kirlilikler kadar gündeme gelmese de gürültü kirliliğinin etkileri en fazla insan sağlığı üzerinde kendisini göstermektedir. Stres dahil olmak üzere birçok psikolojik ve ruhsal rahatsızlıkların tetikleyicisi olan gürültü, konsantrasyon bozukluğu yaratarak emek verimliliğini de düşürmektedir.

**Çevre Kirliliğinin Etkileri**

Her bir olumsuzluk gibi çevre kirliliğinin de topluma ve doğaya maliyetleri vardır. Bunları çevre kirliliğinin sosyal ve ekonomik etkileri adı altında incelenebilir:

**1. Çevre Kirliliğinin Sosyal Etkileri**

Gezegenimiz ve içerisindeki canlılar var olduğundan beri dünya üzerinde çeşitli yaşam ortamları var olmuştur. Bu canlı ve cansız ortamlar bir sistem dahilinde sürekli etkileşim halindedir ve çevrelerinde olup bitenlere karşı duyarlıdırlar. Doğal sistemdeki değişmelerin yansımaları birey ve toplumun yaşamını ve görüşünü etkilemektedir.

Günümüzde görülen çevre sorunlarının bir kısmı (denizlerin kirlenmesi, çölleşme vs.) yerel nitelik taşırken bir kısmı (iklim değişikliği, ozon tabakasının incelmesi vs.) dünya çapında etkili olmaktadır. Bu kirlilikler doğrudan olmasa da dolaylı olarak insan yaşamını etkilemektedir.

Sanayileşmeyle birlikte köyden kente göçlerin artışı beraberinde birçok sorunu getirmiştir. Çarpık kentleşmenin meydana getirdiği kirlilik, altyapı tesislerinin yetersizliği vs. yanı sıra kentlerde nüfusun artması ve gecekondulaşma insanlar arasında farklı bir sosyal sınıfın oluşmasına neden olmuştur.

Artan nüfus nedeniyle sağlık hizmetlerinde de nitelik düşmeye başlamıştır. Örneğin suların kirlenmesi sonucu insan sağlığına zararlı maddeler tüm toplumu ilgilendiren kolera, tifo, dizanteri gibi bulaşıcı ve salgın hastalıklara neden olmaktadır. Nüfusun belli kentlerde yoğunlaşması tedavilerin zamanında ve verimli bir şekilde sürdürülmesini güçleştirmektedir. Bu hastalıklar insanın beden sağlığı yanında ruh sağlığını da bozucu etkiler yaratmaktadır.

Aynı zamanda radyoaktif kirlenmenin hava, su, toprak, bitki ve bitkilerden de besin zinciri ile insan ve hayvanlara çok rahatlıkla geçtiği bilinmektedir. Bu tehlikenin en korkunç yanı ölümcül etkisinin geç ortaya çıkmasıdır. Bu süre içerisinde genetik bozukluklar ortaya çıkmakta ve yaşam dünyamızda ekolojik dengeler bozulmaktadır.

Örneğin ABD’nin Nevada Çölünde yapılan ilk nükleer denemelerden kaynaklanan radyoaktif kalıntılar önce tesadüfen, sonra da yapılan araştırmalarla belirlenmiştir. Bu kalıntıların ABD’nin her köşesinde hava su ve yiyecek maddelerinde ortaya çıktığı bilinmektedir. Hatta Nevada Çölü’nden alınan kumlarla oluşturulan bir platformda çalışan artistlerin hepsinin kansere yakalandığı da bilinmektedir. Çevre kirliliğinin tabiatın doğal dengesini bozması yanında sosyal ve yakın çevremizi de etkilediği bir gerçektir. İnsan faktörü her türlü sistemin ana unsurudur. İnsanın dahil olduğu sistemlerde kirlilik ve onun yarattığı sağlık sorunu gibi olumsuzluklar verimlilik kaybı olarak kendini göstermektedir. Bu verimlilik kaybı hammaddede görülebileceği gibi işgücünde de kendisini gösterebilir. Çevre kirliliğinin meydana getirdiği hastalık gibi nedenlerle biyolojik dengesi bozulan insanların ruh sağlığı da bozulmaktadır bu da insanların sosyal hayatlarını olumsuz etkilemektedir.

**2. Çevre Kirliliğinin Ekonomik Etkileri**

Çevre ekonomiye hammadde sağlarken üretim veya tüketim sonucu bu hammaddeler ve enerji çevreye atık ürünler (hava kirliliği, su kirliliği, katı atıklar kirliliği vs.) olarak geri dönmektedir. Ekonomik gelişmenin sağlanması ve bunun devamlılık arz etmesi çevre sorunlarına neden olurken çevre sorunları da ekonomik gelişme üzerinde etkili olmaktadır.

Çevre kirlenmesinin aşırı şekilde arttığı ülkelerde, ülkenin ekonomik kaynaklarının buraya aktarımı söz konusu olmakta ve ülkenin ekonomik gelişim süreci üzerinde olumsuz etki meydana gelmektedir. Çevre kirliliğini önlemeye yönelik yatırımların yanında çevreye verilen zararın giderilmesine yönelik çalışmalar için de kaynak aktarılmaktadır. Endüstriyel üretim ile oluşan tehlikeli atıkların doğadan temizlenme maliyetleri oldukça yüksektir. Bu maliyetler azgelişmiş ülkelerde daha da büyümektedir. Ayrıca kirliliğin insan sağlığı üzerindeki etkilerini de bu maliyetlere eklemek gerekmektedir.

Çevre sorunları sonucunda oluşan olumsuzlukların giderilmesi amacıyla hane halkı, firmalar ve devlet tarafından yapılan harcamalar ile uluslararası ekonomi politikalarının uygulanması ekonomik dengeleri etkilemektedir. Çevre sorunlarının ekonomik etkisi, çevrenin toplumsal maliyetleri ve milli gelir ile ülkenin refahına yansıyan çevrenin iyileştirilmesine yönelik harcamalar üzerinde kendini göstermektedir. Hane halkları tüketimleri dolayısıyla çevreye verdikleri zararları azaltmak için özel harcamalarda bulunabilecekleri gibi çevre korumaya yönelik kamusal hizmetlerin de finansmanına katılmaktadırlar. Dolayısıyla tasarruf ya da yatırıma dönüşebilecek olan kaynaklar da çevre koruma amaçlı kullanılmaktadır.

Kamu harcamaları ekonomi üzerinde büyümeye neden olurken çevrede meydana gelen kirlilik ve bozulmalar toplum refahının azalmasına neden olmaktadır. Ayrıca mali kaynakların kirliliği ve çevrede meydana gelen tahribatı önlemeye yönelik kullanımı bu kaynakların verimli alanlarda kullanımını engellemektedir.

**TÜRKĐYE’DE ÇEVRE SORUNLARINA DUYARLILIK**

Türkiye’de ciddi boyutlara varan çevre sorunları karsısında gösterilen çevre duyarlılığı, dünyadaki gelişmelere paralel olarak 1970’lerde ortaya çıkmıştır. Bu çevre duyarlılığı zamanla gelişerek çevre politikalarının oluşumuna zemin hazırlamış, bunu yasal düzenlemeler, kalkınma planları ve hükümet programları izlemiştir.

Cumhuriyetin ilk yıllarından beri, başta halk ve çevre sağlığı olmak üzere, toprak kullanımı, doğal ve tarihi çevrenin korunması, su ve hava kirlenmesi, enerji, trafik, gürültü ve diğer çevre sorunları konularıyla ilgili, yaklaşık 118 yasa ile 38 kadar tüzük ve yönetmelik çıkartılmıştır. Fakat bu yasa girişimleri çevre politikaları konusunda bütüncül bir yaklaşım getirmekten uzaktır. Bu parçalı yaklaşımların yerini ülke ölçüsünde çevre politikasının alması için 1970’leri beklemek gerekir.

1972 yılında Stockholm’de Birleşmiş Milletlerce düzenlenen Dünya Çevre Konferansı Türkiye’de kamuoyunda yetersiz de olsa belli bir duyarlılığın oluşmaya başlamasına zemin hazırlamıştır.

İlk kez çevre sorunları bağımsız bir başlık altında 3. Beş Yılık Kalkınma Planı’nda yer almıştır. Böylece çevre resmi gündeme kendi adıyla katılmştır. Ancak, plandaki çevre politikası, yeterince açık ve kesin olmaktan uzak, tereddütlü ve tedirgin bir nitelik taşımaktadır. Bu tereddüt, çevre koruma çabalarının sanayileşmeyi olumsuz yönde etkileyeceği kuşkusundan kaynaklanmaktadır. 1974-1977 dönemi, Türkiye’de çevreye ilişkin konuların aktif olarak kamuoyunun dikkatini çektiği, bilimsel alanda projelerin yürütüldüğü ve ölçümlerin yapıldığı bir dönem olmuştur.

Türkiye’de 1978 yılında Başbakanlık Çevre Müsteşarlığı kurulması ile çevre örgütlenmesinde ilk adım atılmıştır. Türkiye uzun yıllar kalkınma sorunu olan bir ülke olmuştur. Kalkınma da ancak sanayileşme ile olabilecektir ve sanayileşme hızlandıkça iş ve refah düzeyi de yükselecektir. Kalkınmacı bakış açısının toplumun tüm kesimlerine egemen olduğu 1950-1980 döneminde sanayileşmeye gelişmeye övgü yağdırılırken, bu süreçte doğada yaşanan kaçınılmaz tahribat bir ölçüde göz ardı edilmiştir. Kalkınmanın bedeli olarak görülen çevre kirliliği uzun süre sorun olarak görülmemiştir. Kalkınmanın yanında çevreyi de dikkate alan sürdürülebilir kalkınma ancak 1980’lerde telaffuz edilmeye başlanmıştır.

1980’ler çevre kirliliğinin çoğalarak arttığı bir dönem olurken çevre ile ilgili denetleyici kamu kuruluşları da ilk kez yasal çerçevelerine kavuşmuşlardır. Böylece kirliliği önleyecek ve giderecek kurumlar da hukuki kimliklerini bulmaya başladılar.

**09.08.1983 tarihli 2872 Sayılı Çevre Kanunu, ilk** önemli düzenleme sayılır. Bunu aynı yıl Milli Parklar Kanunu (18.11.1983), İmar ve Gecekondu Mevzuatına Aykırı Yapılara Uygulanacak Bazı İşlemler Hakkına Kanun (24.02.1984), Toplu Konut Kanunu (02.03.1984), Kıyı Kanunu (03.05.1985) ve diğer hukuki düzenlemeler izledi.

Başbakanlık Çevre Müsteşarlığı, 1984 yılında Başbakanlığa bağlı Çevre Genel Müdürlüğüne dönüştürülse de 1989’da tekrar müsteşarlık haline getirilmiş, **1991 yılında** ise **Çevre Bakanlığı** kurulmuştur. **2003’te** bu bakanlık Orman Bakanlığı ile birleştirilerek **Çevre ve Orman Bakanlığı** adını almıştır.

Çevre sorunlarını çözmek amacıyla yasal ve kurumsal yapıların oluşturulmasında ilerlemeler kaydedilmesine ve temiz bir çevreye yönelik toplumsal duyarlılığın artmasına karşın, 1980-2000 yılları arasında sürdürülebilir kalkınma yaklaşımı doğrultusunda insan sağlığını ve doğal dengeyi koruyarak önlemler konusunda yeterince gelişme sağlanamamıştır. Ayrıca daha çok ekonomik gelişmenin ön planda tutulması nedeniyle çevre politikaları, ekonomik ve sosyal politikalara entegre edilememiştir.

Türkiye’nin çevre politikaları geçmişte ve günümüzde hep onarımcı nitelik taşımış, önleyici politikalara sahip olmak gereksinmesi görmezlikten gelinmiştir. Onarımcı politikaların yansıdığı çevre kavramı, dar anlamda, kirlenmeyle ve kirlenmenin önlenmesiyle özdeş sayılan bir çevre anlayışıdır. Korumacılığın ötesine geçip çevrenin geliştirilmesini de kapsayan geniş anlamda çevre politikalarına karşı duyulan ilgi çok yenidir. Yine çevre politikalarımız zorlayıcı nitelik taşımaktan uzaktır. Çevre yasalarındaki, çevreyi kirletenlere uygulanması öngörülen yaptırımların gereği gibi uygulanmadığı görülmektedir. Bu, kuşkusuz, kalkınma anlayışı ve yöntemleri kadar, kamu yönetiminin etkinliği ve gelişme düzeyi ile de yakından ilgilidir.

1991 yılında Çevre Bakanlığı’na bağlanan Özel Çevre Koruma Kurumu da, 3416 sayılı yasayla, ülke ve dünya ölçüsünde ekonomik önemi olan çevre kirlenmelerine ve bozulmalarına duyarlı alanların, doğal güzelliklerin gelecek kuşaklara ulaştırılmasını güvence altına almak üzere gerekli düzenlemeleri yapmak amacıyla “özel çevre koruma bölgesi” ilan etmeye ve bu bölgelerle ilgili koruma, kullanma ve planlama ilkelerini belirlemeye Bakanlar Kurulu’nu yetkili kılmıştır.

Türkiye’de Çevre ve Şehircilik Bakanlığı dışında çevre sorunlarına duyarlılık konusunda; Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve Kültür Değerlerini Koruma Yüksek Kurulu’nun çalışmaları bulunmaktadır.

**ÇEVRE İLE İLGİLİ ANTLAŞMALAR**

Uluslararası çevre politikaları çerçevesinde yürütülen çevre koruma çalışmaları için işbirliği **1972 yılında Stockholm Konferansı’yla** başlamıştır.

 **1972 Stockholm Birleşmiş Milletler İnsan Çevresi Konferansı**

1970’li yıllara değin ulusal düzeyde ele alınan çevre sorunları, 1972 yılında kurumsal olarak uluslararası düzeye taşınmıştır. Stockholm’de düzenlenen ilk Birleşmiş Milletler İnsan Çevresi Konferansı, çevre sorunları ile ilgili bir dönüm noktası olmuştur. Gelişmiş, azgelişmiş tüm ülkeler, sivil toplum kuruluşları, çeşitli toplum kesimlerinden temsilciler, çevre sorunlarının çözümü için farklı, sosyal, kültürel, ekonomik düzeylerden olmalarına rağmen bir araya gelebilmiştir. Bu Konferans’ın önemli yanı, gelişmişlik düzeyi ya da yönetim biçimleri fark etmeksizin tüm ülkelerin, küresel bir nitelik kazanmış olan çevre sorunlarının çözümü noktasında ortak sorumluluğu kabul edebilmiş olmalarıdır. Konferans’ta kuzeyin gelişmiş ülkeleri ile güneyin azgelişmiş ülkeleri iki kutuba ayrılmıştır. Azgelişmiş ülkeler çevre sorunlarının yoğun endüstrileşmeden kaynaklandığını, bundan gelişmiş ülkelerin sorumlu tutulabileceğini savunmuşlarsa da, kendi ülkelerinde bulunan ekonomik ve sosyal azgelişmişliğin de bir çevre sorunu olduğunu kabul etmişlerdir.

**1985 Viyana Ozon Tabakasının Korunması Sözleşmesi**

1987 Ozon Tabakasını İncelten Maddelere Dair Montreal Protokolü

1990 Ozon Tabakasını İncelten Maddelere Dair Montreal Protokolü Londra Değişikliği

Ozon tabakasını incelten maddelerle ilgili Montreal Protokolü, 1990 Londra Değişikliğinin ardından, 1992 Kopenhag Değişikliği, 1995 Viyana Değişikliği, 1997 Montreal Değişikliği, 1999 Pekin Değişikliği gibi aşamalardan geçmiştir.

**1992 Rio Birleşmiş Milletler Çevre ve Kalkınma Konferansı**

Haziran 1992 yılında Brezilya’nın Rio de Janerio kentinde, Birleşmiş Milletler Çevre ve Kalkınma Konferans’ı toplanmıştır. Hükümet başkanlarının, hükümet dışı kuruluşların, yöneticilerin, çeşitli grupların ve 179 ülke temsilcilerinin katıldığı oldukça geniş katılımlı bir toplantı gerçekleştirilmiştir. Stockholm İnsan Çevresi Konferansı’nın 20. yılına rastlayan Konferans, aynı zamanda Soğuk Savaş’ın ve Doğu – Batı gerginliğinin sona erdiği tarihlere denk gelmiştir.

Rio Konferansının konuları arasında; atmosferin korunması; ormansızlaşma, çölleşme, toprak kaybı, kuraklık; biyolojik çeşitliliğin korunması; biyoteknolojinin çevreye duyarlı gelişimi; su kaynaklarının korunması; tehlikeli atıklar ile kimyasal atıkların çevreye duyarlı yönetimi; insan sağlığı ile yaşam kalitesinin iyileştirilmesi; yoksulluğun önlenmesi; illegal atık trafiğinin önlenmesi gibi başlıklar bulunmaktadır. Nüfus konusunun bu Konferans’ta ele alınmamış olması, yalnızca Deklarasyon’un 8. maddesinde yaşam kalitesinin iyileştirilmesi için uygun nüfus politikalarının belirlenmesi gerektiği şeklinde tek madde ile geçiştirilmesi eleştirilere neden olmuştur. Çünkü aşırı nüfus artışı, çevre problemlerinin önemli boyutlarından birisi olarak görülmektedir.

Rio Konferansı’nın önemli sonuçlarından biri de, ekonomik ve sosyal anlamda sürdürülebilir bir gelişmeyi sağlayabilmek ve çalışmaları takip edebilmek için Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Gelişme Komisyonu’nun (UNCSD – United Nations Commission for Sustainable Development) kurulması olmuştur.

Rio Konferansı’nda ayrıca, Birleşmiş Milletler kuruluşlarının, kalkınma örgütlerinin, devletlerin ve diğer bağımsız kuruluşların 2000 yılına kadar yapması gereken çalışmaları içeren **“Gündem 21**” adıyla bir eylem planı ortaya koyulmuştur. Bu eylem planı, gelişmiş ülkeler ile azgelişmiş ülkeler arasında bulunan ilişkilerden farklı olarak, iki tarafında ihtiyaçlarına cevap verebilecek ve çeşitli düzeylerde sorumluluk alacakları şekilde düzenlenmiştir

**1992 Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi**

**1994 Özellikle Afrika’da Ciddi Kuraklık ve/veya Çölleşmeye Maruz Ülkelerde Çölleşme ile Mücadele için Birleşmiş Milletler Sözleşmesi**

**1992 Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi**

Sözleşme, insan faaliyetlerinin atmosferdeki sera gazları (Karbondioksit,Metan, Diazot monoksit, sülfür bileşikleri, hidrokarbonlar gibi) yoğunluklarını arttırmakta olduğu, bu artışların doğal sera etkisini yükselttiği ve bunun yeryüzünün tamamında ve atmosferde ek bir ortalama sıcaklık artışı ile sonuçlanacağı ve doğal ekolojik sistemlere ve insanlığa zarar verici etki yapabileceği endişesi ile, sera gazları salımında en büyük payın gelişmiş ülkelerden kaynaklandığı, gelişme yolundaki ülkelerde kişi başına salımın halen nispeten düşük olduğu, ancak gelişme yolunda olan bu ülkelerden kaynaklanan küresel salım payının kalkınma gereksinimlerini karşılamalarıyla artacağı, bu konuda en geniş ölçüde işbirliği yapılması gerekliliği nedeniyle oluşturulmuştur.

**1997 Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesine Yönelik Kyoto Protokolü**

Protokolün 2. maddesinde, yeni ve yenilenebilir enerji kaynakları, karbondioksiti gideren teknolojiler ile çevre dostu ileri ve yenilikçi teknolojilerin desteklenmesi, geliştirilmesi ve kullanımının artırılması ile ilgili araştırma yapılmasının desteklendiği belirtilmektedir. İklim değişikliği ile ilgili önlemler üzerinde durulmuştur.

**1997 Rio+5 Birleşmiş Milletler Zirvesi**

1992 yılında gerçekleştirilen Rio BM Çevre ve Kalkınma Konferansı’nın 5. yıldönümünde gelinen noktayı, İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi, Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi, Rio Deklarasyonu, Orman İlkeleri, Sürdürülebilir Gelişme ve özellikle de Gündem 21’i değerlendirmek üzere düzenlenmiştir. Bu çerçevede tüm konularla ilgili raporlar hazırlanmıştır.

**2000 Milenyum (Binyıl) Zirvesi**

Birleşmiş Milletler nezdinde düzenlenen Binyıl Zirvesi, insanlığı bekleyen küresel tehditlerle (çevre sorunları, açlık, yoksulluk, salgın hastalıklar, zengin ve yoksul ülkeler arasında dengesizlik) bölgesel, uluslararası ve diğer paydaşların da katılımıyla birlikte mücadele etmek ve gelecek kuşaklara yaşanabilir bir dünya bırakmak amacıyla düzenlenmiştir. 32 ilkeden oluşan bir bildirge yayınlanmıştır. Teknoloji ile ilgili olarak bildirgede, özel sektör ile işbirliği içinde, yeni teknolojilerin, özellikle de iletişim ve enformasyon teknolojilerinin kullanımının yaygınlaştırılması üzerinde durulmuştur. Gelişme konusunda teknoloji dahil, ilgili bütün konularda küresel bir ortaklık geliştirilmesi gerekliliği vurgulanmıştır

**2002 Johannesburg Birleşmiş Milletler Dünya Sürdürülebilir Gelişme Zirvesi**

Zirve, yoksullukla savaş ve çevreyi korumakla ilgili ayrıntılı eylem planları vermeyi amaçlamıştır. Zirve’de, sürdürülebilir gelişmenin toplumun sosyal, politik, ekonomik ve kültürel gelişmesi ile ilgili olduğunun belirtilmesi, çevre politikalarının toplumun diğer politikalarıyla birleştirilmesi gerektiği, gelişme ile çevre korumanın bir arada olabileceği görüşünün yaygınlaştırılması gereği ve çevreyi dışlamayan bir kalkınma modelinin benimsenmesi gereği vurgulanmıştır.

 **Kopenhag İklim Zirvesi (2009)**

7 – 18 Aralık 2009 tarihleri arasında Danimarka’nın Kopenhag kentinde gerçekleştirilen COP15 İklim Zirvesi yapıldı.. Kyoto Protokolü sonrası sera gazı emisyonu azaltım hedeflerinin belirlenmesi beklenen ve 120 devlet ve hükümet başkanını bir araya getiren Zirve’den bağlayıcı ve kapsamlı bir sonuç çıkması bekleniyordu; ancak, Zirve’den sadece ileride anlaşılması yönünde siyasi mutabakat çıkmıştır. Danimarka’nın başkenti Kopenhag’da düzenlenen BM İklim Zirvesi’nde son dakikaya kadar anlaşma sağlayamayan taraflar zirvenin bitiminde iklimin korunması konusunda asgari müşterekte buluşmuştur. Yaklaşık 25 ülkenin temsilcileri 18 Aralık 2009 günü zirvenin kapanışında, küresel sıcaklık artışının 2 dereceye ulaşmamasını amaçlayan çalışmalar ve gelişmekte olan ülkelere mali yardım yapılmasını öngören ‘’Kopenhag Mutabakatı’’nı imzalamıştır.

**ÇEVRE EĞİTİMİ TARİHSEL GEİŞİMİ**

Çevre eğitiminin, uluslararası düzeyde ele alınması, çevre eğitimi kavramının ortaya konmasından sonra, 1975‟te Belgrad Çevre Sorunları Eğitimi Toplantısı, ve 1977‟de Tiflis Hükümetler Arası Çevre Eğitim Konferansı, 1972‟de Stockholm Konferansı sonrası çevre eğitimi konusunda yapılan önemli toplantılardır.

1975 Belgrad toplantısında çevre ve eğitim düşünceleri konularında yapılacak uluslararası toplantıların yerel ve küresel düzeyde çevre eğitimi politikalarının gelişiminin görülebilmesi açısından önemi ortaya konulmuştur.

1975 yılında yapılan Belgrad‟da yapılan Çevre Sorunları Eğitimi Toplantısı sonuç bildirgesinde; çevre sorunları eğitiminde hedeflenen temel amaçlar bilinç kazandırma, bilgi verme, davranış ve yetenek kazandırma ile katılım sağlamak olarak yer almıştır.

**1977 Tiflis Hükümetler Arası Çevre Eğitim Konferansı, çevre eğitimi konusunda çok önemli bir toplantıdır**. Tiflis Deklarasyonu‟nda “Çevre eğitim programı ve politikaları ile ilgili olarak kurulacak bir uluslararası çatı oluşturulmalıdır.” ifadesi yer almıştır. Tiflis Konferansı‟nda yapılan çalışmalardan sonra, **çevre eğitiminin amaçları**;

 Kırsal ve kentsel alanlarda ekonomi, sosyal ve politik bağımsızlık ile ilgili bilinçliliğin arttırılması,

 Çevrenin korunması ve geliştirilmesi için bireyin bilgi, değer, davranış, sorumluluk ve yeteneklere sahip olunmasının sağlanması,

 Çevreye karşı toplum, grup ve bireylerin davranışlarının değişiminin sağlanması,

olarak belirtilmiş ve **bu amaçlara ulaşmak için ise**;

 **Bilinçlenme** (Çevre ve problemler ile ilgili hassasiyet ve bilinç kazandırma)

 **Bilgi** (Çevre ile ilgili insan kaynaklı sorunlarla ilgili temel bilgi sahibi olma ve çevre ile ilgili tecrübenin arttırılması)

 **Davranış** (Çevre konusunda sorumluluk yaratılması ve çevrenin gelişimi ve korunması konusunda insiyatif alması)

 **Yetenek** (Çevresel problemlerin çözümü, araştırılması ve tanımlanması için çocuğun

gelişiminin sağlanması)

 **Katılım** (Çevresel problemlerin çözümü için öğrencilerin bilgili, ve kendine güvenen, aktif katılım sağlayan)

gibi **5 temel eğitim hedefi** ortaya konulmuştur (Tiflis,1977).

**ÇEVRE BİLİNCİ VE** **SOSYAL SORUMLULUK**

**2. BÖLÜM : SOSYAL SORUMLULUK**

**Sosyal Sorumluluk Kavramı**

Sosyal sorumluluk kavramını oluşturan "sosyal" kelimesi Türk Dil Kurumu’na göre "toplumla ilgili, toplumsal"; sorumluluk ise, "kişinin kendi davranışlarını veya kendi yetki alanına giren herhangi bir olayın sonuçlarını üstlenmesi “ olarak tanımlanmaktadır. Sorumluluk, bir kişinin üstüne aldığı yükümlülükler olarak tanımlanmaktadır. Bu kavram kişiden kişiye değişebilmektedir. Çünkü toplum insanlara farklı farklı sorumluluklar vermektedir. Bu roller, zaman ve mekana göre farklılıklar göstermektedir. Kişiler sorumluluklara sahip olduğu kadar toplumun bir parçası olan kurumların da toplumla ilgili sorumlulukları bulunmaktadır. **Kurumların toplum ile ilgili yükümlülükleri, sosyal sorumluluk olarak tanımlanmaktadır.**

Sosyal sorumluluğun kavram olarak her zaman geçerli sayılabileceği net bir tanımının yapılması oldukça güç görülmektedir. Bunun sebebi ise içinde bulunan zaman, toplum ve coğrafi yapıya bağlı olarak sorumluluk anlayışının değişik şekillerde tanımlanmasından kaynaklanmaktadır. Sosyal sorumluluk kavramının tam olarak kabul görmüş bir tanımı olmasa da literatürde çok sayıda tanımı bulunmaktadır. **Her toplum farklı değerlere sahip olsa da sosyal sorumluluk, temel olarak toplumsal faydanın ön planda tutulduğu bir yaklaşım tarzı olarak** görülmektedir. İlk tanımlardan biri sayılan **Bowen’in tanımına göre sosyal sorumluluk; kurumların hem kendi amaçlarına hem de toplumun beklentilerine uygun politikalar geliştirip, uygulamak ile toplumsal yaşamı iyileştirmeye dayalı yükümlülüklerin hepsi olarak tanımlanmaktadır.**

 Bir başka tanıma göre sosyal sorumluluk, bir kurumun ekonomik ve yasal şartlara, iş etiğine, işletme içi ve dışındaki kişi ve kurumların beklentilerine uygun bir çalışma stratejisi ve politikasının izlenmesine ve toplumdaki bireylerin mutlu ve memnun edilmesine ilişkin bir kabul olarak sayılmaktadır.

**Sosyal sorumluluk, olumlu yönde değişikliklerin gerçekleştirilmesini sağlamaktadır**. Kurumların, sosyal sorumluluk faaliyetlerine önem vermesi hem kendilerini hem de toplumu olumlu yönde etkilemektedir. Sosyal sorumluluk toplumun yaşam seviyesini yükselten yükümlülüklerin benimsenmesi olarak tanımlanmaktadır. Kurumlar, toplumun sorunlarına çözüm bulup, faaliyet gösterdikleri takdirde toplum refaha ulaşmaktadır.

Kurumların, paydaşlarına karşı gerçekleştirdikleri davranış şekilleri ve iletişimleri sosyal sorumluluğu oluşturmaktadır. Günümüz iş dünyasında kurumlar kar elde ettikleri sürece varlıklarını sürdürebilmektedir. Fakat kurumlar, kar elde etmek gibi ekonomik amaçlarına ulaşmaya çalışırken, var olan rakipler birincil paydaşları(çalışanlar, müşteriler, yatırımcılar, tedarikçiler) ve ikincil paydaşların da(Medya, Ticari Birlikler, Dernekler, Diğer Kurumlar) menfaatlerini dikkate almaları gerekmektedir. İşte bu noktada sosyal sorumluluk kavramı ortaya çıkmaktadır.

 **Kurumlar, uzun vadede kar elde etmek, varlığını uzun yıllar devam ettirmek, toplum ve diğer tüm paydaşlar üzerinde varlığı için gerekli olan itibarı ve yarattıkları markanın bilinirliğini sürdürmek için sosyal sorumluluğun farkında olmaları ve sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirmeleri gerekmektedir.**

**Sosyal Sorumluluk Kavramının Tarihsel Gelişimi**

Sorumluluk kavramı ilk uygarlıklardan beri varlığını sürdürmektedir. Sosyal sorumluluğun tarihsel gelişimi incelendiğinde, bu kavramın gelişim süreci üç döneme ayrılmaktadır. Bunlar; **işletme öncesi, sanayi devrimi öncesi ve sanayi devrimi ve sonrası olmak üzere üç döneme** ayrılmaktadır.

**1-İşletme öncesi dönem**

Sosyal sorumluluk kavramı, medeniyetler ve dinlerin ortaya çıkışı ile başlamaktadır. İşletme öncesi dönem M.S. 1100 yıllarına kadar olan bu dönemi kapsamaktadır. Bu dönem, ilk uygarlıklar olan, Mezopotamya, Çin, Eski Yunan ve Roma uygarlıkları kapsamaktadır. Toplumların yaşamında etkili olan faktörler, ahlaki değerler, dini inançlar sosyal sorumluluğu oluşturmaktadır. **Eflatun, tarihin ilk dönemlerinden beri tartışılan ve net bir tanıma sahip olmayan, sosyal sorumluluk kavramını, topluma karşı var olan yükümlülükler olarak belirten ilk düşünür olarak ifade edilmektedir**.

 Sosyal sorumluluk kavramının içerisinde yardımlaşmak ve fayda sağlamak gibi kavramlar yer almaktadır. İşletme öncesi dönemde sosyal sorumluluk kavramı, dinler içerisinde var olan ve toplumu barışçıl ve refah içerisinde tutmaya yarayan hoşgörü, hayır işleme, yardımlaşma gibi kavramlar içerisinde ifade edilmektedir.

**2. Sanayi devrimi öncesi dönem**

Bu dönem M.S. 1100’den 1800’e kadar olan yılları kapsamaktadır. Sanayi devrimi öncesi dönem 12 ve 18. yüzyıllar arasında kalan dönemi oluşturmaktadır. Bu dönemde işletme ile ilgili faaliyetler, bilimsellikten yoksun, işletmeler ise küçük ölçekli, sipariş üzerine üretim yapan dükkanları kapsamaktadır. Bu dönemde kilise toplumun hayatında hakim bir güç olarak görülmektedir. Kilise hem toplumdaki düzeni sağlamakta hem de ekonomik hayatın kurallarını düzenlemektedir. Kilise, devlete sosyal sorumluluk ile ilgili görevler vermektedir. Bu dönemde Müslüman toplumlarda dernekler ve vakıflar kurularak fakirlere yardım edilmekte ve topluma fayda sağlanmaktadır.

Bu dönem içerisinde ve genel olarak 1500 ile 1800’lü arasındaki yılları kapsayan merkantilist dönemde (Merkantilizm: 16. yüzyılda Batı Avrupa'da başlamış ekonomik bir teoridir. Merkantilizme göre bir milletin refahı anaparanın miktarına bağlıdır. Ekonomik servet veya anapara devletin elinde tuttuğu, altın, gümüş miktarı veya ticari değer ile temsil edilir) ‘bir ülke ne kadar değerli madenlere sahip ise o kadar zengindir.’ görüşü ticarette hakim sayılmaktadır. Merkantilist düşünce içerisinde ekonomik faaliyetlerde bulunup gerçekleştirilen bu faaliyetlerden yüksek şekilde kar elde etme düşüncesi yer almaktadır. Ekonomik faaliyetlerde bulunarak devleti güçlendirmek, merkantilizmin amacını oluşturmaktadır. Merkantilizmin savunduğu ekonomik politika, gelir dağılımında eşitsizlik, üretim yetersizliği ve fakirliğe neden olmaktadır. Merkantilist dönemde sosyal sorumluluk ile ilgili her türlü faaliyete devlet karar vermektedir. Devlet merkezi gücü oluşturmaktadır. Bunun sonucunda toplum ile ilgili kararları devlet vermektedir. Merkantilist dönem içerisinde yer alan ekonomik politikanın sebep olduğu olumsuzluklar, sosyal sorumluluk açısından olumsuz sonuçlar doğurmaktadır.

**Ortaçağ ticari yapısı merkantilizmle beraber değişmeye başlamışsa da sosyal sorumluluk anlamında bir düşünce yapısının oluştuğu ifade edilmemektedir.**

Avrupa’da ticaret anlayışı Merkantilizm ile şekillenmektedir. Anadolu’da ise sosyal sorumluluk, loncalar ile ön plana çıkmaktadır. İslamiyet’in toplumu sosyalleştiren, yardımlaşma, toplumsal dayanışma gibi kavramları içerisinde barındırması ve fakirlere zekat verilmesini emretmesi de sosyal sorumluluk kavramının Doğu’da Batı’ya göre daha fazla ileride olduğunu göstermektedir.

**3. Sanayi devrimi ve sonrası dönem**

1800’lü yıllar ile başlayan ve 2. Dünya Savaşına kadar olan Sanayi Devrimi Dönemi ve sonrası yılları sosyal sorumluluğun tarihsel gelişiminin üçüncü dönemini oluşturmaktadır.

James Watt’ın buhar makinesini geliştirmesi, bu buluşu bir enerji kaynağı olarak kullanılması teknolojik açıdan, Adam Smith’in “Milletlerin Serveti” adlı eseri ortaya çıkarması ise ekonomi bilimi açısından önemli dönüm noktalarını oluşturmaktadır.

 Birinci Dünya Savaşı’ndan sonra, sosyal sorumluluğun ilk savunucularından sayılan Oliver Sheldon, “Yönetim Felsefesi” adlı kitabında kurumun yönetim prensiplerinin, toplumun sosyal paydaş üzerinde odaklanması gerektiğini belirtmektedir.

1900’lü yıllarda hareketli ve yoğun ekonomik yaşam, 1929 yılında Ekonomik Buhranın yaşanılması sonucu ile hareketliliğini kaybetmektedir. Krizin yaşanması ile birlikte işsizlik artarak, bir ülkeden diğerine doğru bir geçiş yaşanmaktadır. İşsizlik nedeniyle satın alma gücü düşmüş ve büyük işletmeler birbiri ardına kapanmaya başlamıştır. Bu olumsuzlukların yaşanması sonucunda kurumlar kendilerini sorgulamaya başlamıştır. Bu dönem ile birlikte sosyal sorumluluk kavramındaki gelişmelerin hız kazandığı görülmektedir. Yaşanılan tüm bu olumsuzluklar ile birlikte kurumlar, toplum tarafından tepki görmektedir. Aldıkları bu tepkiler sonucunda iş dünyası ve toplum ile yaşanan ilişkileri düzenlemeye çalışmaktadırlar. Bu yüzden de kurumlar, kar elde etmenin yanında kendilerini korumak amacı ile tüm paydaşlara karşı bazı sorumluluklar taşıdıklarının farkına vararak birtakım faaliyetlerde bulunmaya başlamaktadırlar. **Ekonomik Buhran**, işsizlik ve bununla birlikte yaşam standardının düşmesi hem toplumun hem de kurumların yaşanılan olumsuzlukların düşünülmesini sağlamaktadır. Bu durum **sosyal sorumluluk kavramının ortaya çıkmasında önemlilik göstermektedir.**

**Modern anlamda sosyal sorumluluk kavramının ortaya çıkmasına 1. Dünya Savaşı, 1929 Ekonomik Buhran ve 2. Dünya Savaşı sonrası yaşanan olaylar sebep olmaktadır**. Dünyanın iki bloğa ayrılması, uluslararası ekonomik ve siyasal rekabetin oluşması, uluslar ve kurumların yönetiminde bir takım değişiklikler yaratmıştır. Birey insan olarak öneminin farkına varmış bu da bireyi daha da güçlü bir varlık haline getirmiştir. İnsan Hakları Beyannamesi ile bireyin siyasal ve toplumsal gücü artmıştır. 2. Dünya Savaşı ile birlikte işgücünün önemli bir bölümünün savaşa katılması ile kurumların işgücünü kadın ve yaşlılar oluşturmaktadır. Kurumlar, işgücünü verimli kılmak ve çalışanları motive etmek için çalışanlara daha insani davranmaktadır. 2. Dünya Savaşı’ndan sonra kurumlar, ekonomik canlılığı tekrardan başlatabilmek için toplumun güvenini kazanmak gerektiğinin farkına varmaktadır. Bu durum 1930’lu, 40’lı ve 50’li yıllarda sosyal sorumluluğun artmasını sağlamaktadır. **Sosyal sorumluluk kavramı, İkinci Dünya Savaşı sonrasında planlı ve programlı bir şekilde gerçekleştirilmekte ve halkla ilişkiler uygulaması olarak ifade edilmeye başlanmaktadır.** **1920‐1950 yılları arasındaki dönemde çevre, kültür, sanat alanları, kurumların sorumluluk anlayışına girmektedir.**

**1960’lı ve 1970’li yıllardaki savaş karşıtı eylemler, tüketici hareketleri, çevrecilik ve kadın hakları konularında artan aktivizm, öğrenci eylemleri, kurumların toplumdaki rolünün tekrar gözden geçirilmesine neden olmaktadır. Toplumdaki bu hareketlilik, yeni sosyal sorumluluk anlayışının ilk örneklerinin görülmesine sebep olmaktadır. Bu yeni anlayış, yöneticilerin, iç ve dış hedef kitlenin topluma karşı da sorumluluklarının olduğunu ifade etmektedir**.

**Howard Bowen, 1953 yılında yazdığı “ İş Adamının Sosyal Sorumlulukları” adlı kitabıyla dönüm noktası oluşturarak, sosyal sorumluluğun babası unvanını kazanmaktadır. Bowen’a göre iş adamının sosyal sorumluluklarını yerine getirmesi için, halk için arzu edilebilir politikaları takip etmek, kararlar almak gibi yükümlülükleri sağlaması gerekmektedir.** Bu yıllarda toplumsal adalete katkıda bulunmak, doğayı korumak, kültürel faaliyetlerin sürdürülmesini sağlamak kurumların sorumlulukları arasında bulunmaktadır. Bu yıllarda yaşanan toplumsal hareketler, toplumun sosyal sorumluluk çalışmalarına verdiği değeri de göstermektedir.

**1980’li yıllar,** kurumların, kar elde edebilmek için topluma iyi hizmet sunulması gerektiği anlayışının benimsenmeye başladığı yıllar olarak görülmektedir. 1980’li yıllar ile birlikte toplum içinde sivil toplum örgütlerinin önemi artarken, ırk ayrımı, kadın hakları gibi konularda önemli adımlar atılmıştır.

**1990’lı yıllar** ile birlikte kurumlar arasında rekabetin yoğun olarak yaşanması, küreselleşme, devlet müdahalesinin azaltılması, özelleştirme ve özgürlük gibi kavramlar, sosyal sorumluluk kavramının içine dâhil edilmektedir. 1990’lı yıllar ile birlikte pazar da pay sahibi olmak, kurumların varlığını devam ettirebilmesi zorlaşmakta ve sosyal sorumluluk, kurumlar için hayati önem taşımaktadır.

Günümüzde rekabetin oldukça yoğun yaşandığı küresel pazar içerisinde kurumların ayakta kalabilmek ve varlıklarını uzun yıllar sürdürmek için toplumun çıkarlarını düşünmek ve sosyal sorumluluk kavramını benimsemeleri ve sorumluluklarını planlı bir şekilde yerine getirmeleri gerekmektedir.

**Türkiye’de sosyal sorumluluk algısının gelişimi**

Günümüzde dünyada olduğu kadar Türkiye’de de sosyal sorumluluk kavramı tartışılmaktadır. Bu kavramın Türkiye’de nasıl geliştiğini anlamak için tarihe geri dönmenin doğru bir yaklaşım olacağı düşünülmektedir.

Türkiye, Cumhuriyet’in ilanından önce, Osmanlı Dönemi’nde sanayileşme konusunda Batı’ya göre oldukça geride kalmaktadır. Sanayileşememenin başlıca nedenini merkantilizm ve Sanayi Devrimi’nin dışında kalarak, Batı’dan ithal ettiği malların gümrük vergileri ile yaşayabileceğine inanması oluşturmaktadır.

Osmanlı İmparatorluğu, Batı’ya göre sanayileşmede geri kalsa da karşılık beklemeden yardım etmek kültür birikimi içinde önemli bir yer oluşturmaktadır. Ülkemizin tarihsel geçmişine bakıldığında geleneksel ve kültürel olarak yardımseverliğe ve toplumsal dengeye önem verdiği görülmektedir. Osmanlı Dönemi’nde de hayırseverliğe her dönem de önem verildiği bilinmektedir. Hayırseverliğin İslami açıdan da önemli olması ve sevap kazanmanın en önemli eylemlerinden sayılması hayırseverliğin önemini göstermektedir. Hayırseverlik sosyal bir amaca katkı olarak tanımlanabilmektedir. Geçmişten bugüne kadar kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri arasında en eski ve geleneksel bir özelliğe sahip olmaktadır. **Kurumsal sosyal sorumluluk, İslamiyet’te yer alan zekat ve Osmanlı’da ki vakıf geleneği ve yardımlaşma kültürü ile oluşmaktadır.** Kişiler ve kurumlar tarafından kurulmuş, yasa ile yetkileri belirlenen ve tüzel kişilik yapısında olan vakıflar, Osmanlı Dönemi’nde sosyal sorumluluğun geliştiği yerler olarak görülmektedir. Osmanlı Dönemin de vakıflar sosyal hayatın her alanını kapsamaktadır. Toplumun eğitim, sağlık, çevre gibi alanlarında var olan sorunların çözümünü sağlayan vakıflar, sosyal amaç için kurulmaktadır. Bu dönemde vakıflar kadar ahilik kurumu da önemli bir yer kaplamaktadır. Ahi kelime anlamıyla “eli açık” anlamına gelmektedir. Ahilik kurumunu, esnaf ve sanatkârlar oluşturmakta ve faaliyetleri ve prensipleri ile toplumun ekonomik yaşamını doğrudan etkilemektedir. Bu kurum topluma uzun yıllar sosyal ve ekonomik hayatta refah, huzur ve barış getirmektedir. **Ahiliğin sahip olduğu amaçlar, kurumsal sosyal sorumluluk kavramının sahip olduğu özellikler ile benzerlik göstermektedir**. Osmanlı Dönemi’nde ahilik ve lonca düşüncesinin günümüzde önemini koruyan sosyal sorumluluk kavramına önemli katkıları olduğu gibi toplumun ekonomik, sosyal ve kültürel alanlarının gelişmesinde de etkileri bulunmaktadır. Birinci Dünya Savaşı sonrası Osmanlı İmparatorluğu’ndan Türkiye Cumhuriyeti Devleti’ne geçişte sosyal, ekonomik ve siyasi düzeni yönlendiren kişiler değişmektedir. 1930’lu yıllardan itibaren sadece devlet ekonomiye hayat vermektedir. Cumhuriyet’in ilk yıllarında sosyal sorumluluk ile ilgili gelişmelere ve faaliyetlere devlet karar vermektedir. Bütün güç devletin elinde toplanmaktadır ve sanayileşmenin gelişmesinde devlet başat bir rol üstlenmektedir. 1950’ler ve 1960’lar ekonomik anlamda daha liberal bir anlayışın sergilendiği yıllar olarak görülmektedir. Bu dönemlerde sosyal sorumluluk anlayışı ile ilgili olarak gelişmeler yaşanmaktadır. Uluslararası kurumlar ile ortak girişimler yapılmaya başlanmaktadır. **Vehbi Koç Vakfı 1960’ları sosyal sorumluluk alanında temsil eden önemli bir örnek olarak gösterilmektedir**. Türk Eğitim Vakfı’nın da kurucusu olan Vehbi Koç, bu vakıf ile maddi durumu yetersiz olup, eğitim görmek isteyen kişileri okutmaktadır. Bu dönemde de hayırseverlik çeşitli vakıflar ile kurumsallaşmaktadır. ***1970’li*** yıllarda ise hayırseverlik, gönüllülük kavramları, kurumların sosyal sorumluluk etkinliklerinde görülmektedir. Bu yıllarda tüketici hareketleri, küreselleşme ve dışa açılma faaliyetlerinde artış görülmektedir. Buna paralel olarak da her şeyden önce kar, kurumların odağında yer almaktadır. Osmanlı döneminde de önemli bir kavram olan hayırseverlik yetmişli yıllarda da önemini korumaktadır. Sosyal sorumluluk, hayırseverlik olarak tanımlanmaktadır. Hayırseverlik her ne kadar önemini korusa da topluma ve çevreye olan duyarlılık kurumların stratejilerinde çok fazla yer almamaktadır. Kurumlar toplum ile etkileşim içerisine girmemektedir. Kurumlar sosyal amaca yönelik para bağışı yaparak topluma hizmet etmektedir. 1980’li yıllar da ise ekonomik yönden de 24 Ocak kararları da(karma ekonomiden serbest piyasa ekonomisine geçiş) iç talebe dayalı ekonominin uluslararası piyasaya açılması için yeniden örgütlenmenin gerçekleşmesi bakımından önem oluşturmaktadır. Bu kararlar ile ihracata dayalı ekonomi politikası uygulanmaya başlanmıştır. Bu kararlar ile birlikte kurumsal dönüşüm başlamaktadır. Özel sektör ile birlikte kurumların devlet ile olan ilişkilerinde ekonomik-politik bir yapı oluşmuştur. Bu yapı da sosyal sorumluluk anlayışını etkilemektedir. Devletin kamusal alandan çekilip, sermayenin küreselleşmesi ile birlikte günümüz sosyal sorumluluk anlayışı ortaya çıkmaktadır. 1990’lı yıllarda kar amacı gütmeyen kurumlar, toplumsal ihtiyaçlara paralel olarak önem kazanmaktadır. Toplumsal fayda ile kar elde etme düşüncesi kurumlara sosyal sorumluluk anlayışını kazandırmaktadır. **Günümüzde küreselleşen dünya ile birlikte kurumlar için sosyal sorumluluk gereklilik olarak görülmektedir. “Toplumdan aldığını topluma vermek” anlayışı benimsenmektedir.**  Rekabet ortamında ayakta kalabilmek, Kurum imajı ve marka bilinirliğinin sağlanması gibi önemli sebepler sosyal sorumluluk bilincinin nedenlerini oluşturmaktadır. Kurumlar, topluma karşı sorumluluklarını birçok etkinlik ile göstermektedir. Tüketiciler ve toplum, sorumluluklarının farkında olmayan kurumlara tepki göstermektedir. Türkiye’de var olan birçok kurumun web sitelerinde kurumsal sosyal sorumluluk ifadesi yer almaktadır. **Eğitim, çevre, sağlık** alanlarında kurumlar, sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirmekte ve bu faaliyetler için oldukça fazla miktarda para ayırmaktadır. Kurumların sadece bir sosyal amaç için para bağışı yaptığı dönemler geride kalarak, sosyal sorumluluk faaliyetleri için düşüncelerin gelişip, stratejik planlamaların yapıldığı bir dönem yaşanmaktadır.

**Sosyal Sorumluluğun Yeni Uzantısı Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Önemi**

Toplumun önemli parçalarından birini oluşturan kurumlar, toplum ile iletişim ve etkileşim halinde bulunmaktadır. Sadece karlılık üzerine odaklanan kurumlar, küreselleşen dünya da ayakta duramamakta ve toplum tarafından değer görmemektedir. Kurumsal sosyal sorumluluk kavramı ile ilgili literatürde farklı farklı tanımlar yer almaktadır. Kurumsal sosyal sorumluluk, hem günlük hayatta hem de iş hayatında önemli bir yer tutmaktadır. Kurumsal sosyal sorumluluk günümüzde “prim” yapmakta ve kurumların itibarlarına bir katkı sağlamaktadır. Bu kavram kurumların itibarını olumlu yönde etkilediği gibi kurumun imajını, farkındalık yaratmasını, bilinirliğini ve uzun yıllar sürdürülebilir girişimlerde bulunmasını sağlamaktadır.

Kurumsal sosyal sorumluluk, kurum içi ve dışı kişilerin, grupların beklentilerine uygun çalışma stratejisi ve politikası gütmektedir. Bu yüzden de insanları mutlu ve memnun etmeye yönelmektedir. Tüm paydaşlarına sorumlu sayılan kurum, sadece kurumun kar elde etmesine odaklanmak yerine toplumun değerlerine de önem verdiği zaman gerçekleştirdiği etkinlikler ile her aşamada olumlu bir etki yaratabilmektedir. Hem topluma ilişkin eğitim, kültür, çevre ve sağlık alanlarında hem de iç ve dış paydaşlara karşı duyarlılığın sağlanması başarıyı da beraberinde getirmektedir. Başarıyı yakalamak isteyen her kurumun sosyal sorumluluk kavramının farkında olması gerekmektedir. Sorumluluğunu bilip, sosyal sorumluluğa önem veren kurumlar, topluma önem vermektedir. Bir kurumun, iç ve dış paydaşlarına karşı sorumluluğunu bilerek davranması, kurumun saygınlığını arttırmaktadır. Ancak bu davranışın samimi bir şekilde gerçekleşmesi gerekmektedir. Böylece marka değeri de artmaktadır. Kurumlar sosyal sorumluluk faaliyetleri ile sadece marka değerini arttırmak ile kalmamaktadır. Kurumların marka bilinirliği ve farkındalığı da artmaktadır.

**Kurumsal sosyal sorumluluk anlayışında kurum için gönüllü kuruluşlar ve tüketiciler önemli bir yeri oluşturmaktadır**. Belirli bir amacın gerçekleşmesini sağlayan kurum, maddi giderleri üstlenirken, gönüllü kuruluşlar da belirlenen amaç içerisindeki sorun ile ilgilenen gruplar ile iletişim kurarak kamuoyu oluşturmaktadır. Gerçekleştirilen sosyal sorumluluk ile kurum özellikle bilinçli tüketiciler tarafından saygınlık kazanmakta ve kurumun saygınlığı artmaktadır.

Yöneticiler açısından karlılığın devamını her aşamada ön planda tutmak elbette bir görevdir. Ancak dünyayı tehdit eden durumlar her geçen gün ortaya çıktıkça kurumlar açısından da iş etiğinin önemi de iyiden iyiye kendini hissettirmektedir. Dünya da ve Türkiye’de yapılan yolsuzluklar iş ahlakının benimsenmesinde önemli bir engel gibi dursa da akıllı yönetici bir adım önde olmak ve farkındalık yaratabilmek için etik değerleri benimsemesi gerekmektedir. Kurumlar, ahlaki bir misyona sahip olup, insani değerlere önem verip, toplumun sorunlarına çözüm ürettikleri zaman küresel pazar içerisinde rekabet etmekte ve ayakta durabilmektedir. Toplumsal konulara önem veren ve katkıda bulunan kurumlar, hedef kitle ile olan ilişkilerini daha yoğun, derin yaşamaktadır ve kurum ile hedef kitle arasında duygusal bir bağ oluşmaktadır. Bu durum hedef kitle ve kurum arasında ki ilişkinin sağlamlığı arttırdığı gibi markanın hedef kitlenin zihninde olumlu bir yer oluşturmasını sağlamaktadır. Kurumlar gerçekleştirdikleri sosyal sorumluluk faaliyetleri ile hayatta kalmayı sürdürdükleri gibi toplumu ekonomik ve sosyal yönden refaha ulaştırmaktadır.

**Sosyal Sorumluluğun Kurumlara Sağladığı Avantajlar**

Kurumsal sosyal sorumluluk kavramını ciddiye alan her kurum önemli kazanımlar sağlamaktadır. İlk olarak sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştiren kurumların marka değerleri buna paralel olarak piyasa değerleri artmaktadır. Kurumsal öğrenme ve yaratıcılık potansiyeli artmaktadır. Kurumlar sosyal sorumluluk ile saygınlık kazanmaktadır. Toplum tarafından saygınlık kazanan bir kurumun çalışanları da işlerine bağlılık göstermekte ve motive olmaktadır.

Sosyal sorumluluğa tepki göstermek yerine sorunlara karşı önlem almak daha tutarlı ve daha az maliyetli olmaktadır. Kurumlar sosyal sorunlara karşı ortaya çıkmadan önce önlem aldıkları zaman hem toplumdan tepki almamakta hem de sorunları ortadan kaldırmak güç olmamaktadır. .Böylece maliyet gibi görünen birçok sorun ve çözümleri, kar olarak geri dönmektedir. Toplumun desteğini alan kurum daha da güçlenmekte ve rakipleri ile rekabet etmektedir. Sosyal hareketlere gönüllü olarak katılan kurum, ekonomik ve sosyal yönden ömrünü uzatmaktadır. Bu gönüllü davranış sayesinde çalışanlar, toplum, tüketiciler ve müşterilerden destek gören kurumun marka imajı oluşmaktadır. Müşteriler markaya sadakat duygusu ile yaklaşmaktadır. Ayrıca bu destek sayesinde marka farkındalığı oluştuğu gibi marka bilinirliği de artmaktadır.

Sosyal sorumluluk, kurumların diğer paydaşlarına da yarar sağlamaktadır. Başarılı etkinlikler ile kurumun faaliyetlerine yatırımlar artmaktadır. Böylece sosyal sorumluluk projelerine kolaylıkla fon temin edilmektedir. Kurumun hisselerinde artış yaşanmaktadır. Bu avantajlar da kurumun paydaşlarından biri olan hissedarlara fayda sağlamaktadır. Kurumların sorumluluk bilincini tedarikçilere yansıtması onları da sorumlu ticaret yapmaya teşvik etmektedir. Böylece paydaşlar hem daha çok duyarlılık sahibi olmakta hem de kuruma karşı güven duygusu daha da sağlamlaşmaktadır. Sosyal sorumluluğun, paydaşlara sağladığı avantajlar ile kurumun itibarı artmaktadır.

 **Sosyal Sorumluluğun Neden Olduğu Dezavantajlar**

Kurumsal sosyal sorumluluk kurumlara yarar sağladığı gibi zarara da neden olmaktadır. Birçok kurum yarar ve zararları dikkate almakta ve kendisi için daha faydalı olana destek vermektedir. Sosyal sorumluluğun neden olduğu dezavantajlardan biri, yapılan faaliyetlerin ürün maliyetlerine yansıtılmasıyla fiyatların artması ile yaşanmaktadır. Bu durum pazar kaybına neden olmaktadır. Müşteriler daha ucuz fiyatlarda olan markaları tercih edebilmektedir.

Kurumun ortakları ve yöneticileri sosyal konularda fazla duyarlı davrandığı zaman kurumun amaçlarından sapma ve uzaklaşma yaşanmaktadır. Bu duyarlılığın fazla olması kurumun verimliliğinin azaltabilmektedir. Ayrıca sorumluluğun sadece kurum yöneticilerine yüklenmemesi gerekmektedir. Sorunlar hem toplumu hem de diğer paydaşları ilgilendirmektedir. Sosyal sorumluluk faaliyetlerinde bulunurken kurumların dengeli davranmaları gerekmektedir. Kurum, etkinliklerini gerçekleştirirken hem ekonomik kazanç elde etmeli hem de topluma katkı sağlaması gerekmektedir.

**Kurumların Sorumlu Olduğu Alanlar**

Kurumlar sosyal varlıklar olarak ifade edilmektedir. Kurumların sosyal bir varlık sayılması insanların yaşamında önemli bir etkisinin olduğunu göstermektedir. Kurumlar, toplumun beklenti ve ihtiyaçlarını karşıladıkları sürece varlıklarını devam ettirdiklerinden dolayı etkileşim içerisine girdiği tüm paydaşlarına karşı sorumluluğu bulunmaktadır.

**Paydaş kavramı**, kurum ile toplum arasındaki ilişkinin anlaşılması açısından ön plana çıkmaktadır. Bu kavram, kurumların, kişinin haklarına zarar vermemesi ve etkinliklerinin sonucunda ortaya çıkan etkilerin sorumluluğunu taşıması gibi iki önemli ilkeyi oluşturmakta ve kurumlar tarafından uygulanmasını sağlamaktadır. Kurumların etkileşimde bulunduğu paydaşlar, birincil ve ikincil paydaşlar olarak ikiye ayrılmaktadır. Kurumların hayatlarını sürdürmek için ihtiyaç duydukları **çalışanlar, müşteriler, yatırımcılar, tedarikçiler, rakipler birincil paydaşları** oluşturmaktadır. Günümüz rekabet koşullarında farklılaşmayı ilke edinen kurumlar, tüm paydaşları ile sağlıklı bir iletişim ortamı sağladığı sürece başarıyı elde etmektedir. İkincil paydaşlar ise kurum ile doğrudan ilişki içerisinde bulunmamaktadır. Birincil paydaşlar kadar olmasa da ikincil paydaşlar da kurumlar için önemli bir yer oluşturmaktadır. Bazı durumlarda ikincil paydaşlar (Medya, Ticari Birlikler, Dernekler, Diğer Kurumlar) birincil paydaşlardan daha önemli duruma gelebilmektedir. Örneğin ikincil paydaş içerisinde bulunan medya kuruluşları, kurum hakkında olumsuz bir haber yayınladıkları zaman birincil paydaşlardan daha önemli hale gelmektedir. Birincil ve ikincil paydaşlar dışında kurumlar topluma ilişkin sorumlu olduğu alanlara da sahip olmaktadır. Bunlar; çevre, sağlık, eğitim ve kültürel alanları oluşturmaktadır. Bu alanlar toplum için önem taşımaktadır. Bu yüzden kurumların bu alanlara karşı sorumluluklarının farkında olması gerekmektedir.

**1. Kurumların çalışanlarına karşı sorumlulukları**

Kurumun en önemli paydaşını çalışanlar oluşturmaktadır. Kurumlar, çalışanları sayesinde hedeflerine ulaşmaktadır. Çalışanlarının mutsuz olduğu bir ortamda kurumun verimli olması mümkün görülmemektedir. Çalışanlar için önemli konuların başında ücret gelmektedir. Kurum, çalışanlarına adil bir şekilde maaş vermesi gerekmektedir. Ayrıca bir kurumun torpil, cinsiyet ayrımcılığı ya da kayırma yapmaması ve bu durumun çalışanlar tarafından bilinmesi de bir yönden güvenilir bir ortam yaratmaktadır. Kurumlar, çalışanlarına sosyal sigorta olanaklarının yanında hayat sigortası ve özel emeklilik sigortası gibi ek güvenlik ve parasal tedbirler sağlamalıdır. Geleceği güvence altına alınan çalışan daha huzurlu ve daha rahat çalışmaktadır. Kurumların temel hedefi, çalışanların mutlu olmasını sağlayıp verimi arttırmaktır. Çalışanlar günlerinin büyük bir bölümünü işyerinde geçirdiklerinden dolayı olumlu bir çalışma ortamı yaratmak önemli bir hale gelmektedir.

Değerler ve beklentilerin değişmesiyle birlikte çalışanlar da sadece ekonomik değerler ile tatmin olmamaktadır. Manevi tatmin de artık önemli hale gelmekte ve çalışanlar da kendileri için zaman harcamanın önemli olduğunun farkına varmaktadır. Kurumların, çalışanlarının bir makina olmadığının farkına varıp çalışma koşullarını iyileştirip, çalışma saatlerinde esnek davranmaları motivasyonun yükselmesini ve verimin artmasını sağlamaktadır.

Kurumların çalışanlarına sağladığı eğitim koşulları da kurumların işletme performansını etkilemektedir. Söz konusu olan eğitimi verebilecek kişi veya kurumların belirlenmesi gerekmektedir .Eğitim ile ilgili gereken koşulların sağlanması sosyal sorumluluğun içerisinde yer almaktadır. Çalışanlarına karşı sorumluluklarının farkında olan kurumlar, kriz dönemlerinde veya herhangi bir zamanda yollarını ayırmak zorunda kaldığı çalışanlarına, iş aramayı ahlaki bir sorumluluk olarak görmektedir. Çalışanların beklentilerine cevap veren, sorumluluğunu bilen kurumlar, çalışanların kuruma olan bağlığını arttırmaktadır. Bu da çalışanların iş performansına yansıyarak verimliliği arttırmaktadır. Ayrıca rekabetin yoğun olarak yaşanmasından dolayı kurumlar, çalışkan ve yetenekli çalışanlarının rakip kuruma geçmesini önlemek için isteklerini yerine getirmek zorunda kalmaktadır. Bu yüzden kurumların sorumluluklarının farkında gelecekleri açısından önem taşımaktadır.

**2. Kurumların tüketicilerine/ müşterilerine karşı sorumlulukları**

Günümüz de kurumlar arası rekabet oldukça yoğun bir şekilde yaşanmaktadır. Özellikle iletişim teknolojilerinin gelişip yeni medya kanallarının devreye girmesiyle birlikte müşteri olgusu ön plana çıkmaktadır. Toplumun birçok konuya ve olumsuz durumlara karşı farkında olması, rekabetin yoğunluğu kurumların eskisi gibi tüketicilerin istek ve ihtiyaçlarını görmezden gelmemelerini ortadan kaldırmaktadır.

Tüketiciler, kurumların devamlılığının sürdürülebilmesi açısından en önemli ve en fazla göz önünde olan paydaş gruplardan birisi olarak görülmektedir. Bu nedenle kurumların tüketicilere karşı sorumluluklarını tam olarak yerine getirebilmesi büyük önem taşımaktadır.

Kurumların tüketicilere karşı sorumlulukları ile ilgili bir diğer konuyu ürün güvenliği oluşturmaktadır. Tüketicilere ürünü tanıtmak, onun hakkında tüketiciyi bilgilendirmek gerekmektedir. Bilgilenmemiş bir tüketici, kuruma zarar verebilmektedir. Çünkü tüketici, beklentilerinin karşılığını görmediğini düşünerek üründen memnun kalmayabilir ve kuruma karşı olumsuz duygular besleyebilmektedir. Memnun kalmayan tüketici, etrafında olan tüm kişilere kurum ve markayı kötüleyebilmektedir. Bu durum, diğer tüketici adayı kişilerin zihinlerinde marka ve kuruma karşı olumsuz fikirler oluşturmaktadır.

Tüketici haklarının korunması, sosyal sorumluluk uygulamalarının büyük bölümünü oluşturmaktadır. Kurumlar karar verirken tüketici istek ve ihtiyaçlarını göz önünde bulundurmaktadır. Müşteriler, medya ve yeni iletişim teknolojileri sayesinde birbirlerinden haberdar olup örgütlenerek kurumların yanlış yapmamalarını ve karar verirken dikkatli davranmalarını sağlamaktadır. Müşterilere karşı duyarlı olmak ve onların güvenini kazanmak, ürün ve hizmetlerin zararlı olmamasını sağlamak, kurumun yarattığı markanın günden güne değer kazanıp, varlığını sürdürmesi ve müşterilerin her zaman kurumu tercih edebilmesi için kurumların tüketicilere olan sorumluluklarının her zaman farkında olması gerekmektedir.

**3. Kurumların yatırımcılarına karşı sorumlulukları**

Kurumların, yatırımcılarına karşı temel sorumluluğu kar elde etmektir. Kar elde etmekle birlikte şeffaf olmak, yatırımcıların kurum hakkında doğru şekilde bilgilendirilmesini sağlamaktadır. Bu sorumluluklar, yatırımcıların iki temel hakkı olarak görülmektedir. Kurumun en önemli kaynağı sermayesi olduğundan dolayı kurumların, bu iki hakka önem göstermesi gerekmektedir. Çünkü sermaye, kurumun var olmasını sağlamaktadır.

Yatırımcılar, kurumların kar sağlayıp kendilerine finansal getiride bulunmasını istemelerinin yanında hisse değerlerinin de artmasını beklemektedir. Kurumların kararları, yatırımcıları doğrudan etkilemektedir. Bu yüzden de kurumların yatırımcıları ile olan ilişkileri karşılıklı güvene dayalı olup etkin bir iletişim içerisinde bulunulması gerekmektedir.

Klasik sorumluluk anlayışının öngördüğü, sermaye sahiplerine karşı, kurumun kar elde etme sorumluluğu, kurumun tüm sorumlulukları içerisinde maddi boyutu en yüksek olandır ve kurumsal sosyal sorumluluk anlayışında farklılıklar görülse de yatırımcılara karşı bu sorumluluk geçmişten günümüze kadar değişmeden gerçekleştirilmektedir. Sorumluluklarını bilen her kurum değer kazanmakta, büyüyüp, gelişmektedir. Diğer paydaşlarda olduğu gibi kurumsal sosyal sorumluluğun farkında olan kurumlar, yatırımcıların da dikkatini çekmektedir. Yatırımcılarına saygı duyan, güven veren her kurum sermaye kaybını yaşamamakta ve hissedarlarında destek görmektedir

**4.** **Kurumların tedarikçilere karşı sorumlulukları**

Tedarikçiler, kurumların etkinliklerini gerçekleştirmelerine ve gelişimlerine yardımcı olmaktadır. Her türlü mal ve hizmetin yanı sıra kurumlara yetişmiş eleman sağlayan okullar, para ve kredi sağlayan finansal kuruluşları, sigorta hizmetlerini yerine getiren kurumlar, da tedarikçi kavramının içerisine girmektedir. Kurumların tam zamanında ve sıfır hata ile üretim yapabilmesi için tedarikçiler, önemli bir paya sahip olmaktadır. Kurumların mal veya hizmetlerinin satılması için gerekli olan ham maddenin sağlanmasında tedarikçiler önemli bir paydaş olarak ortaya çıkmakta ve bu bakımdan kurumlara fayda sağlamaktadır.

Tedarikçilere karşı sosyal sorumluluklar arasında gelişmekte olan ülkelerdeki tedarikçilerin desteklenmesi yer almaktadır. Eğer, tedarikçiler desteklenirse haksız rekabet sorunu ortadan kalkabilmektedir . Birkaç kurumun pazardan diğer kurumları silmek ve daha da güçlü hale gelmek için yaptıkları etik olmayan fiyatlandırma stratejisine gitmeleri haksız rekabet ortamını oluşturmaktadır. Bu durumdan diğer kurumlar zarar gördüğü gibi toplumda bu durumdan olumsuz etkilenmektedir. Tedarikçilerde baskı altında kalmaktadır. Haksız rekabetin ortaya çıkmaması ve diğer paydaşların olumsuz şekilde etkilenmemesi için tedarikçilerin desteklenmesi gerekmektedir. Kurumların, tedarikçilerden satın aldıkları hizmet veya ürünün ödemesinin zamanında yapılması ve finans kuruluşlarından sağladıkları kredilerin eksiksiz geri ödenmesinde özen göstermek tedarikçilere karşı sorumlulukları arasında yer almaktadır. Kurumların sadakat ile davranmaları en büyük sorumluluğu oluşturmaktadır. Karşılıklı güven ve sadakat ile tüm olumsuzluklar ortadan kalkmaktadır. Kuruma sağlanan ürün ve hizmetlerin kaliteli olması da kurumların pazarda ki rekabet gücünü arttırmakta ve marka olarak kurumun uzun yıllar söz sahibi olmasını sağlamaktadır.

**5**. **Kurumların rakiplerine karşı sorumlulukları**

Günümüzde her kurum bir veya birden fazla rakiplere sahip olmaktadır. Son yıllarda rekabetin yoğun bir şekilde yaşanması, küreselleşme ile birlikte coğrafi sınırların ortadan kalkması kurumların daha güçlü şekilde ayakta durmasını zorlaştırmaktadır. Bu zorlu koşullarda kurumların rakiplerine karşı haksız rekabet içerisinde bulunmamaları gerekmektedir.

Pazar koşulları, kurumların rakipleri ile olan ilişkilerini etkilemektedir. Kurumların birbirini karalaması, iftira, gizli bilgilerin sızdırılması, insan sağlığı, çevreyi olumsuz yönde etkileyen uygulamalarda bulunulması, rakipleri pazardan kovma isteği gibi çok sayıda yaşanılan olumsuz durumlar da sosyal sorumluluklar arasında yer almaktadır. Ayrıca kurumların rakiplerine karşı sorumluluklarının içerisinde kanunlara karşı gelmeden rekabet etmek de yer almaktadır. Toplum içinde yaşayan ve varlığını devam ettiren kurumlarda tıpkı insanlar gibi ahlaklı davranışlar sergilemesi gerekmektedir.

**6. Kurumların devlete karşı sorumlulukları**

Kurumlar, devlete karşı da sorumlu tutulmaktadır. Devlet, toplumda karar alıcı olarak bulunmaktadır. Bu yüzden de tüm kurumların varlığını etkilemektedir. Kurumlar, devletin koyduğu yasalara uygun davrandıkları ve vergilerini şartlara uygun şekilde verdikleri zaman devlet ile olan ilişkileri de olumlu yönde etkilenmektedir. Bu durum kurumların kriz yaşadıkları zaman devletin daha da toleranslı davranmasını sağlamaktadır. Kurumların devlete karşı sorumluluklarının farkında olması ve yükümlülükleri düzenli olarak yerine getirmesi huzurlu bir ortam sağlamaktadır.

**7. Kurumların Topluma İlişkin Sosyal Sorumluluk Alanları**

Günümüzde kurumlar sadece ekonomik olarak tanımlanmayıp sosyal kurumlar olarak anılmaktadır. Kurumlar, toplumun birer parçasını oluşturmaktadır. Kurumların sahip oldukları güçten dolayı topluma karşı sorumlulukları bireylerin sorumluluklarından daha fazla sayılmaktadır. Gücünü toplumdan alan kurumlar kendilerini topluma karşı sorumlu olarak hissetmesi gerekmektedir. Günümüzde sorumluluğunu bilmeyen her kurumda bu güç azalmaktadır. Kurumlar bu gücün azalmasını göze alamadıklarından dolayı zorunlu da olsa sorumluluklarını yerine getirmektedir.

Kurumların toplumsal hayatı destekleyici etkinliklerde bulunması ve toplumu ilgilendiren sorunlara çözümler sunması marka açısından da oldukça önemli sayılmaktadır. Kurumların yaşadıkları çevreyi koruması, toplumun sahip olduğu bireylere eğitim, kültür, sağlık alanlarında hükümetin yönlendirmesini beklemeden çalışmalar gerçekleştirmesi kurumların sorumluluk alanlarına girmektedir.

Bir kurumun topluma karşı sorumluluk kapsamında yapacağı en önemli katkı, toplumun ekonomik gelişimine yardımcı olmaktır. Düşük gelirli ailelerin ve yeterli kamusal hizmete ulaşamayan kesimin refah düzeyinin yükseltilmesi markanın bilinirliğinin artmasına ve imajının geliştirilmesini sağlamaktadır. Kurumlar, eğitim, çevre, spor, sağlık gibi alanlarda gerçekleştirdikleri sosyal sorumluluk uygulamaları ile belirli bir konuya dikkat çekmekte, toplumsal bir bilinç ve duyarlılık yaratılmaya çalışılmaktadır. Kurumlar, toplumun içerisinde yer aldığından dolayı kurumun başarılı olması toplum içinde başarı anlamına gelmektedir. Bu yüzden de kurumların topluma ilişkin alanlarda sosyal sorumluluk faaliyetlerinde bulunması gerekmektedir.

**7.1. Eğitim alanında sorumluluk**

Kurumların gelecekte kendileri için gerekli olan yüksek nitelikli çalışanlar ve yönetici sıkıntısı çekmemek için eğitime yatırım yapmaları gerekmektedir. Çalışanların eğitim seviyelerinin artması, gelirlerini de arttırmakta ve daha çok tüketim gerçekleşmektedir. Bu döngü de kurumların gelişimlerini arttırmaktadır.

Toplumun her kesiminin eğitimde gerçekleşen tüm yenileşme ve gelişme girişimlerini takip etmesi gerekmektedir. Toplumun refah ve mutluluğu eğitim ile gerçekleşmektedir. Bu durum kurumların da sorumluluk alanına girmektedir. Eğitim, ekonominin ihtiyaç duyduğu insan gücünü yetiştirdiği gibi üretim faktörü olarak da görülmektedir. İşgücünün beceri ve üretkenlik kapasitesinin gelişmesine katkı sağlamaktadır. İşgücünün ve üretkenliğin geliştiği toplumda kurumların da üretim yöntemleri gelişmektedir. İleri teknolojinin kullanılması da kurumların büyümesini ve marka olarak değerini ve bilinirliğini arttırmasını sağlamaktadır.

Günümüzde her türlü gelişmeler eğitim seviyesinin yüksek olduğu toplumlarda görülmektedir. Eğitim düzeyi artan her toplumun kültür seviyesi de artmaktadır. Sanat, müzik, resim, fotoğraf, tiyatro gibi alanların desteklenmesi toplumun bireylerini ileriye taşıdığı gibi toplumda da iyi niyetin oluşmasını sağlamaktadır. Bu yüzden kurumlar yaşadığı toplumun eğitim seviyesini yükseltmek için sorumluluk göstermektedir.

**7.2. Sağlık alanında sorumluluk**

Kurumlar, toplumun sağlığı için yapılan yatırımın sadece sosyal yönden bir sorumluluk olmadığını, aynı zamanda kurum, çalışanlar ve toplumun tümünü kapsayan önemli ve gerekli olan sorumluluk olduğu inancını taşımaktadır . İnsanı önemseyen bir bakış açısına sahip olan kurumlar sağlık alanında faaliyetler gerçekleştirmektedir. Toplumun önünde iyi bir imaj oluşturmak, toplum tarafından saygınlık görmek için kurumlar bakış açılarını insanlara yöneltmesi gerekmektedir.

Günümüzde sağlık alanında yapılan sosyal sorumluluk kampanyaları, bireyleri ve çevrelerindeki kişileri sağlıklarına özen göstermesi bakımından teşvik etmektedir. Ayrıca bu kampanyalar ile bireylerin sağlığın ne kadar önemli olduğunun farkına varması, davranışlarında olumlu değişikliklerin yaratılması amaçlanmaktadır. Kurumların sağlık alanında gerçekleştirdikleri etkinlikler toplumda sağlık bilincini oluşturduğu gibi toplumun sağlığını korumakta ve gelecek nesillerin yaşam kalitesini yükseltmektedir. Bütün kurumların, toplumun sosyal refahına ve yaşam kalitesine katkıda bulunan ve toplumun beklentilerine cevap veren programlar geliştirmesi gerekmektedir. Kurumların içinde bulunduğu toplumun sağlık koşullarını iyileştirmesi, toplumun sorunlarına çözüm üretmesi, kurum açısından düşünüldüğünde itibar, olumlu imaj, bilinirlik, güven bakımından tüketiciler ve toplum nezdinde önemini arttırmaktadır.

**7.3. Kültür ve sanat alanında sorumluluk**

Sanat toplumun eğitimine anlamlı katkılar sağlamaktadır. Bireyin estetik duyarlılık, karşı görüşlere saygı, farklı kültürlere değer verme gibi davranışlara sahip olmasına katkı sağlamaktadır. Toplumların ekonomik ve sosyal açıdan kalkınması için eğitim dolayısıyla sanat oldukça önemli bir yere sahiptir. Kurumlar, ekonomik kalkınmanın yanı sıra toplumsal hayatın kalkınmasına da kültür ve sanat alanında gerçekleştirdikleri faaliyetler ile katkıda bulunmaktadır. Sosyal refah olmadan ekonomik refahın sağlanması oldukça güçtür. Kültürel değerlerin korunması toplumsal bilincin oluşmasına toplumun gelişmesine katkı sağlamaktadır.

**7.4. Spor alanında sorumluluk**

Günümüzde modern kurumlar her geçen gün spor, eğitim ve kültür gibi alanlarda yaptıkları katkılar ile toplumun yaşam kalitesini arttırmaktadır. Kurumlar sosyal alanda sorumluluklarının bilincinde olduğu zaman toplumun içerisindeki kişilere yaşam alanı sağlamaktadır. Kurumların spor alanında faaliyetler gerçekleştirmesi toplum içerisinde var olan kişilerin hayatlarında fark yarattığı gibi hayatlarına aktivite katmaktadır. Spor alanında yapılan faaliyetler, topluma fiziksel, sosyal, kültürel anlamda katkı sağlamaktadır.

**5. Çevre alanında sorumluluk**

Çevre, canlıların biyolojik, ekonomik, sosyal ve kültürel yaşamlarını sürdürdüğü ortam olarak tanımlanmaktadır. Özellikle insanların yaşamlarını sağlıklı bir şekilde sürdürebilmeleri açısından çevre önemli bir kavramdır.

Sanayi devrimi sonrası insanoğlunun gerçekleştirdiği teknolojik devrim ile gıda, su, hava, ısı gibi yaşamın sürdürülmesini sağlayan kaynakların tüketilmesinde aşırılıklar görülmüştür. İnsanların sadece temel gereksinimleri ile yetinmeyip, dinlenme, eğlenme gibi aktivitelerini gerçekleştirmek için alanların sağlanması da doğal kaynaklar üzerinde baskıya sebep olmaktadır. 21. Yüzyıl da dünyada yedi milyarı aşan nüfus, doğal kaynakların yok olması, hava, su ve toprak kirliliğinin yaşanmasına ve bu durumların daha da artarak yaşanmasına sebep olmaktadır. Doğal kaynakların yok olmaması, çevre kirliliğinin ortadan kalkması ve dünyanın çöplüğe dönüşmemesi için kurumların, çevre alanında sorumluluklarının farkında olması gerekmektedir. Kurumların sosyal sorumluluk stratejileri arasında doğal kaynak kullanımları ile ilgili faaliyetler yerini almaktadır.

Günümüzde yaşam standartlarında yükselme eğilimi görülmektedir. Evrensel düzeyde kaliteli yaşam anlayışı, ekonomik sektör de çevre kirliliği yaratmayacak şekilde bir dünya ekonomisinin oluşması temel değer haline getirmektedir. Canlıların hayatını etkileyen tüm sorunlar sadece yerel bir sorun olarak görülmemekte evrensel bir boyut kazanmaktadır. Amazon Ormanları’nın tahrip edilmesi sadece Güney Amerika’nın problemi olmaktan çıkmaktadır. Tüm dünyanın çevresel problemini oluşturduğu gibi tüm ülkeleri tehdit eden bir sorun halini almaktadır . Doğal çevre sorunları, biyolojik çeşitliliğin azalması, ozon tabakasının incelmesi gibi problemler, çevre kirliliğine katkı sağlamaktadır. Bu unsurların hepsi dünya üzerinde yaşayan tüm canlıların yaşam kalitesinin düşmesine neden olmaktadır. Bu problemler yaşam kalitesini düşürdüğü gibi canlılar için hayati tehlike oluşturmaktadır. Bu problemlerin önüne geçilmemesi ile gelecek nesillerin yaşamı ve sağlığı da önemli ölçüde zarar görecektir.

Ekonomi ve çevre arasında bir dengenin olmayışı, dünyanın pek çok bölgesinde yaşanan çevre sorunlarının ortak noktasını oluşturmaktadır. İnsanların çevre ile olan ilişkilerinde yaşanılan sorunların başında insanın kendi çıkarlarına uygun bir çevre yaratmak istemesi gelmektedir. Toplumun bir parçası olan kurumların, gerçekleştirdikleri sosyal sorumluluk faaliyetleri ile toplumun içinde yaşayan bireyleri çevreye karşı bilinçli olmasını sağlaması gerekmektedir.

Çevre bilincinin kurumlar tarafından gerçekleştirilmesinde Milletlerarası Ticaret Odası’nın 1991 yılında yayınladığı Sürdürülebilir Kalkınma İş Bildirisi ve çevreyi korumak amacı ile bir araya gelen grup ve şirketlerin yayınladığı CERES Prensipleri, Üçlü Sorumluluk İlkeleri gibi rehber niteliğinde ki bildiriler önemli rol oynamaktadır. Son yıllarda kurumların bu bildirilere önem vermesiyle birlikte sürdürülebilir kalkınma anlayışı oluşmaktadır. Kurumlar ürettikleri ürünlerin çevre dostu olmasına özen göstermektedir. Ayrıca doğal maddelerin sınırsız olmadığının farkına varmaktadır.

Tüketiciler çevre bilincinin farkına varmaktadır. Artık ekonomik faaliyetlerin odağında tüketicilerin tercihleri ve gereksinimleri yer almaktadır. Ekonomik gelişmelerin yaşandığı dönem içerisinde yaşam standartları artarken doğal kaynakların azalması, kıtlık gibi küresel sorunların farkında olan tüketiciler, bu sorunların farkında olmayan kurumlara karşı tepki göstermektedir. Yenilenemez kaynakları kullanmak, doğal kaynakları verimli ve sorumluluğunu bilerek kullanmak, üretilen ürünleri ve üretim sürecini iyileştirmek, çevre dostu ürünler üretmek, geri dönüşümlü malzemeler kullanmak, çevreci gruplar ile işbirliği yapmak, sivil toplum kuruluşları ile projeler geliştirmek, üretim süreci içerisinde mümkün olduğu kadar rüzgar enerjisi, güneş, su gibi temiz enerji kaynaklarını tercih etmek, enerji tasarrufu sağlamak, tedarikçileri konuyla ilgili bilgilendirmek, faaliyetler sonucunda ortaya çıkan atıkları ve atıkların zararlarını azaltmak kurumların çevreye olan sorumluluklarını oluşturmaktadır. Tüm bu sorumlulukların gerçekleştirilmesi için kurumlara yasal zorunluluklar getirilmesi gerekmektedir. Bunun yanında kurumlarında çevreye karşı duyarlılık bilinci oluşması gerekmektedir.

Toplumun, tüketicilerin ve kurumların çevreyi daha fazla dikkate alması ekolojik dengenin korunmasını sağlamaktadır. Bilinçli toplum ve tüketiciler kurumların çevreye karşı daha duyarlı olmaları konusunda baskı yapmaktadır. Tüketiciler ve müşteriler bir ürünün çevreye karşı zararlı olup olmadığı konusunda bilinçli davranmaları kurumları çevre konusunda harekete geçirmektedir. Kurumların çevreye karşı duyarlı hale gelip, sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirmeleri hem kuruma, hem topluma hem de dünyaya karşı olumlu katkılar sağlamaktadır. Kurumlar gerçekleştirdikleri etkinlikler ile marka imajını, bilinirliğini ve saygınlığını arttırmaktadır. Çevre koruma bilincinin artmasıyla birlikte de yaşam kalitesi artmakta ve insanlar sağlıklı bir ortamda yaşayıp gelecek nesillere yaşanabilir bir dünyanın bırakılmasını sağlamaktadır.

 **Sosyal Sorumluluk Yaklaşımları**

Dünyada yaşanan değişiklikler farklı değer yargılarının da oluşmasına yol açmaktadır. Ayrıca; kuşaklar arasında da anlayış, yaşam biçimi ve beklentiler arasında farklılıklar yaşanmaktadır. Bu durumlar toplumsal ilişkilerinde değişimine ve yeniden tanımlanmasına neden olmaktadır. Toplumda yaşanan bu farklılıklar kurumlarında iş dünyası ve toplum ile olan ilişkilerinde değişiklikler yaşanmasına yol açmaktadır. Kurumların sadece kar odaklı görüşleri yerini sorumluluk sahibi, sosyal birer varlık olarak kurumları topluma duyarlı olma yoluna itmektedir. Bu değişikliklere paralel olarak sosyal sorumluluk ile ilgili **iki farklı yaklaşım** ortaya çıkmaktadır. **Bu yaklaşımlardan birincisi klasik yaklaşım ikincisi ise modern yaklaşım** olarak adlandırılmaktadır.

**1. Klasik sosyal sorumluluk yaklaşımı**

Bu yaklaşımın en önemli savunucusu olarak Milton Friedman gösterilmektedir. Friedman, kurumların temel hedeflerinin kar elde etmek olduğunu ve kurumların ilgilerinin sadece bu yönde olması gerektiğini ifade etmektedir. Friedman, “Kurumların tek bir sosyal sorumluluğu vardır; o da kurumun karını maksimize etmesidir.” ifadesinde bulunmaktadır. Klasik sosyal sorumluluk yaklaşımında kurumların örgütle ilgili yükümlülüklerinden başka yapmaları gereken hiçbir amaçları bulunmamaktadır. Eğer kurum kar elde ediyor ise sorumluluklarını yerine getirdiği kabul edilmektedir. Friedman, kurumların hayır işlerine ya da yerel topluluklara bağış yapması olarak tanımladığı kurumsal sosyal sorumluluk anlayışını olumlu yönde karşılamamaktadır. Friedman, kurumların karlarını toplum ile paylaşmalarını reddetmektedir. Eğer kurumlar karlarını paylaşıp, sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirirler ise kazançlarının azalacağını belirtmektedir.

Friedman, kurumların ortak ve pay sahiplerine ait paraları, onların izni olmadan toplumun sosyal amaçları için kullanılmasının doğru olmadığı ifade etmektedir. Bu görüşe göre kurumlar faaliyetlerini özgür bir rekabet ortamında kar elde etmek için gerçekleştirmeleri gerektiği savunulmaktadır. Bu yaklaşımda her şey kurum için gerçekleşmektedir. Toplum içinde yaşayan ve sosyal bir varlık olan kurumların amaçları arasında insan ve değerleri önemini yitirmektedir. Kurumun yöneticisi ve ortaklarının çıkarları her şeyden önemli sayılmaktadır. Eğer bir kurum kar edemiyorsa toplumun gelişimine engel olup sorunlar yaratmaktadır. Kar elde eden kurumlar sorumluluğunu gerçekleştirmiş sayılmaktadır.

**2.** **Modern sosyal sorumluluk yaklaşımı**

Bu yaklaşım, kurumlara örgütsel amaçların ötesinde bir takım toplumsal amaçlar yüklemektedir. Modern sosyal sorumluluk yaklaşımına göre kurumlar tüm paydaşlarını sosyal sorumluluk anlayışı ile bilinçlendirmeli, çevresine karşı sorumluluklarının bilincinde olmalı, yer altı ve yer üstü su kaynağına zehirli atıklar bırakmamalıdır. Bu yaklaşım ile kurumların birçok alanda duyarlı davranması gerektiği ifade edilmektedir. Kurumların sadece kar odaklı faaliyetler ile varlığını sürdürmemeleri gerektiği ifade edilmektedir.

**Modern yaklaşım, sosyo-ekonomik anlayış olarak da ifade edilmektedir**. Bu görüşe göre toplum ve değerleri dikkate alınmaktadır. Modern yaklaşımda kurumlar, toplumun refahını yükseltirken kar da elde edebilmektedir. Bu yaklaşım günümüzde kurumların gerçekleştirdikleri sosyal sorumluluk faaliyetlerini ifade etmektedir. Bir kurum toplumun bir parçası olarak ifade ediliyorsa o toplumun sorunları kurumunda sorunları sayılmaktadır. Kurumun içerisinde yaşadığı çevresine yatırım yapması, çevresini koruması, tükenebilir kaynakların farkında olması kuruma gelecekte sahip olacağı karı elde etmesini sağlamaktadır.

Modern yaklaşımın temelini kurum ile toplum arasında gerçekleşen ilişkinin sağlıklı bir çerçevede sürdürülmesi oluşturmaktadır. Kurum, kısa veya uzun vadede gerçekleştireceği sosyal faaliyetler ile net bir getiri sağlayacağı düşünülmektedir. Bu yaklaşımda toplum dışında kurumun tüm paydaşlarına karşı sorumluluklarının farkında olması önemli bir özellik olarak ifade edilmektedir. **Sonuç olarak modern sosyal yaklaşımda kurumların kar elde etmelerinin yanında sosyal ve çevresel alanlara karşı duyarlı davranmaları da önem taşımaktadır.**

**Sosyal Sorumluluk Modelleri**

Sosyal sorumluluk kavramını açıklarken literatür de pek çok tanımı olduğu görülmektedir. Bu kavramın net bir açıklamasının yapılamamasından dolayı modeller ortaya çıkmaktadır. Böylece sosyal sorumluluk kavramı modeller tarafından farklı açılardan açıklanmaktadır.

**1. Carroll’un sosyal sorumluluk modeli**

Carroll’a göre kurumların sosyal sorumlulukları dört boyutta incelenmektedir. Carroll, bu boyutları şemalaştırmaktadır. Bu boyutların her birinde kurumdan istenilen davranış biçimleri belirtilmektedir. Kurumların sosyal sorumlulukları **ekonomik boyuttan hayırseverlik boyutuna doğru** artmaktadır. **Carroll’un piramidinin ilk tabakasını ekonomik boyut oluşturmaktadır. Yasal ve etik boyutlardan sonra piramidin üst kısmını hayırseverlik boyutu oluşturmaktadır.**

Sosyal Sorumluluğun Ekonomik Boyutu: Karlılık kurumların en başta gelen sorumluluğu olarak görülmektedir. Hissedarların kazançlarının maksimum düzeyde sağlanması, verimli çalışmanın her daim sürdürülmesi, kurumun, diğer kurumlar ile rekabet etme gücünün azalmaması, kurumun imajının korunması için kazançlarda süreklilik gösterilmesi kurumların ekonomik sorumluluğu olarak görülmektedir.

Sosyal Sorumluluğun Yasal Boyutu: Kurumun ikinci katmanında sorumluluk boyutu yer almaktadır. Carroll, kurumun var olduğu ülkenin yasalarına uyması gerektiğini belirtmektedir.

Sosyal Sorumluluğun Ahlaki (Etik) Boyutu: Carroll’a göre kurum, hedeflerini gerçekleştirirken toplumun beklentilerine göre faaliyetler yapması gerekmektedir. Yasalar ile belirlenmemiş toplum tarafından oluşturulmuş değer ve normlara kurumun uyması gerekmektedir. Toplum bu sorumluluğu kurumlardan beklemektedir. Kurumlar toplumun bir parçası olarak topluma zarar veren davranışlarda bulunmaması gerekmektedir. Kurumların adil davranışlar sergilemesi etik boyutu oluşturmaktadır.

Sosyal Sorumluluğun Hayırseverlik Boyutu: Kurumların nitelik itibari ile gönüllülük ve hayırseverlik temelinde yerine getirmeleri beklenen yükümlülükleri ifade etmektedir. Toplumun kurumdan açık bir talebi bulunmamaktadır. Kurumun değerlendirmesine bırakılmaktadır. Toplum kurumdan açık bir şekilde talepte bulunmasa da kurumun eğitim ve sağlık alanında faaliyetlerde bulunmasını ya da çevreyi korumasını arzu etmektedir. Kurum sorumlu olmadığı halde bu yükümlülüğü yerine getirmektedir. Sosyal sorumluluğun bu boyutunu yerine getiren kurumlar uzun vadede kazanmaktadır. Kurum toplum gözünde olumlu imajını koruyarak devamlılığını sağlamaktadır.

**2. Ackerman’ın sosyal duyarlılık modeli**

Robert W. Ackerman’a tarafından ileri sürülen bu model kurumların sosyal çevreye verdiği tepkilerin çözümlenmesine yönelik geliştirilmiş bir modeldir. **Ackerman’a göre, kurumun sosyal çabalarının temel amacını sorumluluk değil duyarlılık oluştu**rmaktadır.

Ackerman, üç aşamalı sosyal duyarlılık modeli geliştirmiştir:

Sosyal Sorumlulukların Politika Aşaması: Kurum bu aşamada içinde bulunduğu sosyal çevrenin sorunları karşısında hangisinin öncelikli olması konusunda karar vermektedir. Sosyal sorumluluk politikaları üst yönetim tarafından geliştirilmektedir. Yönetim toplumun içinde bulunduğu sorun ile ilgili yazılı veya sözlü bir rapor hazırlamaktadır.

Sosyal Sorumlulukların Öğrenme Aşaması: Bu aşamada kurumlar, toplumsal sorunlar ile ilgilenip bu sorunlara çözüm bulmak için dışardan danışmanlar ile bağlantıya geçmekte veya uzman personel çalıştırmaktadır. Kurum uzman kişiden yardım alarak sorunla ilgili politika geliştirmekte ve çözüm yollarını öğrenmektedir.

Sosyal Sorumlulukların Yükümlülük Aşaması: Bu aşamada kurumlar sosyal sorumluluklar ile ilgili politikalarını hayata geçirmektedir. Sosyal sorunlar, bir yönetim sorunu olarak görülmekte ve sosyal duyarlılıkta başarının gerçekleşmesi için alınan tüm kararlar kurumsallaştırılması gerekmektedir. Yükümlülük aşaması, modelin son aşamasını oluşturmaktadır. İlk iki aşamada oluşturulan politikalar, kurumun faaliyetleri ile bütünleşmektedir.

**3. Davis’in sosyal sorumluluk modeli**

Keith Davis tarafından geliştirilen bu model beş varsayımdan oluşmaktadır:

Sosyal sorumluluk, sosyal güçten kaynaklanmaktadır. Davis, bu varsayım ile kurumların ellerindeki gücü, toplumun ihtiyaçları için kullanmaları gerektiğini ifade etmektedir. Eğer bu güç toplum için kullanılmaz ise zaman içerisinde ortadan kaybolmaktadır. Kurum gücünü sosyal sorumluluk etkinlikleri ile beslemesi gerekmektedir. Çünkü sahip oldukları güce toplum tarafından ulaşmaktadır.

Kurum, toplumsal faaliyetlere açık olmalı. Bu varsayıma göre kurum toplumun sahip olduğu sorunu çözebilmek ve iyileştirmek için toplumun temsilcilerini dinlemesi gerekmektedir. Böylece kurum, toplum ile iki uçlu iletişim gerçekleştirmektedir. Kurum ile toplum arasında oluşan ilişki açık ve dürüst olursa toplumun sorunları daha kolay çözülmektedir.

Sosyal sorumlulukların oluşturduğu maliyetler. Kurumun ürün ve hizmetten elde ettiği kazançlar ile sosyal problemlerin maliyetlerini tüm yönleriyle hesaplamaları gerekmektedir. Bu varsayımda, oluşan maliyetin sosyal faydadan daha ağır basması temel sorunu oluşturmaktadır.

 Oluşan maliyet ve gerçekleştirilen faaliyetler, kurumu ileri götürmesi gerekmektedir. Her bir faaliyet, ürün ya da hizmet ile ilişkili sosyal maliyetler dolaylı olarak müşteriler tarafından karşılanmaktadır. Toplumun sorunları için gerçekleştirilecek etkinliklerin maliyetini kurum ürettiği ürün ve hizmetin fiyatına yansıtmaktadır. Müşterilerin ürün ve hizmeti elde etmek için ödediği miktar, maliyeti karşılamaktadır. Sadece kurum tarafından sosyal sorumluluk faaliyetleri finanse edilmemektedir.

Son varsayımda toplumu oluşturan kişiler de sosyal sorunlar ile ilgilenmesi gerekmektedir. Tüzel kişilik olarak işletmenin sosyal sorumlulukları vardır. Kurum doğrudan ilişkili olmadığı bir sosyal sorunun çözülmesi için topluma yardımcı olması gerekmektedir. Kurumların hepsi içinde yaşadığı toplumun sorunları ile ilgilendikleri takdirde toplumun refah seviyesi yükselmektedir. Toplumun bir parçası olan kurum, yükselen refah seviyesi ile daha faydalı bireylerden daha verimli sonuçlar elde etmektedir.

 **Halkla İlişkiler ve Sosyal Sorumluluk**

 Halkla ilişkiler, kurum ile hedef kitle arasında karşılıklı iletişimi sağlamaktadır. Oluşabilecek problemlerin çözümü için yönetime yardım etmektedir. Ayrıca halka doğru bilgi vermek ve halkın yararına hizmet edilmesi için yönetimin sorumluluklarını tanımlamaktadır. Kurum, hem halka hem de tüm paydaşlarına karşı sorumluluk sahibi olması gerekmektedir. Bu açıdan bakıldığı zaman halkla ilişkiler iç ve dış paydaşlar ile karşılıklı hoşgörünün sürmesini diğer yandan da kurumun hedeflerine ulaşmasını sağlamaktadır. **Halkla ilişkiler ve sosyal sorumluluk arasında olumlu bir ilişki yaşanmaktadır. Kurumsal sosyal sorumluluk bilinci yaratma ve bu bilincin gelişimine katkıda bulunmak halkla ilişkilerin faaliyet alanlarından birisi olarak görülmektedir**.

Kurumların amaçları üzerine yapılandırılan halkla ilişkiler uygulamalarında, kurum ile hedef kitle arasında ortak zemin yakalama çabasının göz ardı edilmemesi ve çıkarların dengelenmesine dikkat edilmesi amaca ulaşmayı kolaylaştırmaktadır. Günümüzde kurumlar sadece kar amaçlı hedeflere odaklanmamaktadır. Kendi çıkarları dışında toplumun sorunları ile ilgilenerek toplum ile aralarında bir denge oluşturmaktadır. Kurumlar, sosyal sorumluluk faaliyetleri ile bu dengeyi sağlamaktadır.

Halkla ilişkiler uzmanlarının toplum gözünde halka hizmet ve sosyal sorumluluk kavramlarını, özel menfaatlerin önüne koyma gibi bir yükümlülüğü bulunmaktadır. Uzmanların kurumun çıkarları ile toplumun menfaatlerini dengede tutup, biri diğerini geçmeyecek şekilde yönetmesi gerekmektedir. Kurumun, kar sağlaması için içinde yaşadığı çevrenin zarar görmesine göz yumulmaması gerekmektedir. Halkla ilişkiler uzmanı, kurum ile toplum arasında aracı görevi üstlenmektedir. Kurumun topluma ve diğer tüm paydaşlara karşı sorumluluklarının farkına varmasını sağlamaktadır.

Halkla ilişkiler, toplumun değişen yapısını ve ihtiyaçlarını anlamak için toplumsal değişimleri incelemektedir. Değişen ihtiyaçlara göre çözümler üretmektedir. Günümüzde kurumlar paydaşların gözünde güven sağlamak için sosyal sorumluluk anlamında üzerine düşeni yapmaktadır. Küreselleşen dünya da diğer kurumlar ile rekabet etmek için kurumlar da farklı arayışlar içerisine girmekte ve farklı kavramlara önem vermektedir. Kurumlar daha başarılı olmak için paydaşları ile daha açık ve şeffaf bir iletişim içerisinde ilişkilerini sürdürmektedir. Kurumların şeffaflık ve açıklık gibi kavramlara önem vermesi toplum ve diğer paydaşlar ile olan ilişkilerinde güven duygusunu sağlamlaştırmaktadır.

Halkla ilişkiler, çevre ile ilişki kurarak mutlu bir çevre yaratmaya çalışmaktadır. Halkla ilişkiler, insan, çevre ve toplum bütünleşmesini sağlamayı amaçlamaktadır. Kurum kendi faaliyetlerini gerçekleştirirken halkla ilişkiler uzmanının çevre ile ilgili gözlemler yapması gerekmektedir. Böylece kurum tarafından oluşabilecek problemleri önlemek daha kolay bir hale gelmektedir. Kurumun çevreye yönelik sosyal sorumluluk faaliyetlerinde bulunması halkla ilişkiler çalışmaları ile gerçekleşmektedir. Halkla ilişkilerin temel görevlerinden birisi de kurumun imajını yükseltmektir. Kurumlar, sosyal sorumluluklarının bilincinden olup topluma değer verdikleri zaman toplum tarafından da değer görmektedir. Günümüzde sosyal bilinç artmaktadır. Tüketiciler, müşteriler gibi önemli paydaşlar tarafından saygınlık görmek sosyal sorumluluk bilincinin farkında olmak anlamına gelmektedir. Sorumluluğunu bilen her kurum güçlü bir imaja sahip olmaktadır. Güçlü bir imaj da uzun yıllar pazar içerisinde rekabet edebilen, güvenilir, bilinirliği yüksek bir markanın oluşmasını sağlamaktadır.